



«Ανάπτυξη Προδιαγραφών για την Ψηφιακή Πλατφόρμα - Αποθετηρίου (Παραδοτέο Π 4.5.1) για τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου»



ΕΡΓΟ : «ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ»

Ακρωνύμιο: RE-CULT

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:

«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ – ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟΥ» (Π 4.5.1.)

**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ
5 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2020**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Interreg

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



RE-CULT



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (ΣΤΕΚ)



**«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ – ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟΥ
(ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ Π 4.5.1)»**

Αναθέτουσα Αρχή:	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΥΠΡΟΥ
Ανάδοχος:	OMAS CYPRUS LTD σε συνεργασία με την ITMC ΑΕ
Έκδοση:	1.0
Ημερομηνία:	05 Νοεμβρίου 2020
Σχόλια:	



OMAS
SOLUTIONS



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	3
1. Εισαγωγή	5
2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	6
2.1. Το Έργο Re-Cult	6
2.1.1. Στόχοι του έργου	6
2.1.1.1. Τάσεις και εξελίξεις στο τουριστικό μάρκετινγκ	6
2.1.1.2. Η Ψηφιακή Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	7
2.1.2. Συμμετοχή στον Σχεδιασμό για την ανάπτυξη της Ψηφιακής Πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού και Αποθετηρίου	8
3. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΛΛΑΔΑ - ΔΙΕΘΝΩΣ	10
3.1. Εισαγωγή	10
3.2. Αναφορά για την Υφιστάμενη Κατάσταση στην Ευρώπη και Διεθνώς – Καταγραφή και Αξιολόγηση Βέλτιστων Πρακτικών	11
3.2.1. ΓΑΛΛΙΑ	11
3.2.2. ΙΣΡΑΗΛ	17
3.2.3. ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ	19
3.2.4. ΝΟΡΒΗΓΙΑ	22
3.2.5. ΓΕΡΜΑΝΙΑ	24
3.2.6. ΙΤΑΛΙΑ	26
3.2.7. ΤΟΥΡΚΙΑ	28
3.2.8. ΤΣΕΧΙΑ	30
4. Προδιαγραφές για την Ανάπτυξη Ψηφιακής Πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού	32
4.1. Βασικές Δυνατότητες - Modules της Ψηφιακής Πλατφόρμας	32
4.1.1. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System (CMS))	33
4.1.2. Σύστημα Γεωπληροφορικής με χρήση Διαδραστικού Τουριστικού Χάρτη Περιοχής	33
4.1.3. Εικονικές θεματικές ψηφιακές διαδραστικές διαδρομές	34
4.1.4. Εξειδικευμένες εφαρμογές για έξυπνες συσκευές	35
4.1.5. Αξιοποίηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης για προώθηση της πλατφόρμας και αξιολόγηση εμπειρίας Θρησκευτικού ταξιδιώτη	35
4.2. Βασικές τεχνικές προδιαγραφές Ψηφιακής Πλατφόρμας	36
4.2.1. Γενικές αρχές που θα διέπουν το σύστημα	36
4.2.1.1. Wireframes	37
4.2.1.2. Σχέδιο	37
4.2.1.3. Πλατφόρμα	38
4.2.1.4. Βάση δεδομένων	38
4.2.2. Ψηφιακές Υπηρεσίες Ψηφιακής Πλατφόρμας και Εφαρμογών	38
4.2.2.1. Υπηρεσίες ταξιδιού και περιήγησης	38



4.2.2.2. Υπηρεσίες ενημέρωσης, συμμετοχής και διαμοιρασμού	39
4.2.3. Παράγοντες υλοποίησης της διαδικτυακής πύλης	39
4.2.3.1. Μεθοδολογία υλοποίησης Έργου	39
4.2.3.2. Μεθοδολογία διαχείρισης Έργου	40
4.2.3.3. Διαλειτουργικότητα εφαρμογών	40
4.2.3.4. Πολυκαναλικότητα	41
4.2.4. Απαιτήσεις Ασφάλειας	42
4.2.5. Απαιτήσεις Ευχρηστίας συστημάτων	43
4.2.6. Έλεγχος ποιότητας	43
4.2.7. Προσβασιμότητα	44
4.3. Εφαρμογή Επαυξημένης Πραγματικότητας	44
4.3.1. Σενάριο χρήσης:	45
4.4. Εφαρμογή Εικονικής Περιήγησης	45
4.5. Μεταφράσεις – Πιλοτική λειτουργία - Εκπαίδευση	46
4.5.1. Μεταφράσεις	46
4.5.2. Εκπαίδευση	46
4.5.3. Πιλοτική λειτουργία	46

1. Εισαγωγή

Το Παραδοτέο Π 4.5.1. περιλαμβάνει τη Μελέτη των Επιχειρησιακών Προδιαγραφών για την ανάπτυξη της Ψηφιακής Πλατφόρμας – Αποθετηρίου που αποσκοπεί στην ενίσχυση του Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας και Κύπρου (Παραδοτέο 4.5.1)», εκ μέρους του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου.

Η προσέγγιση που υιοθετήθηκε, ήταν η ακόλουθη:

- Δευτερογενής έρευνα στο διαδίκτυο για την υφιστάμενη διεθνή δραστηριότητα στην ψηφιακή αποτύπωση θρησκευτικών / πολιτιστικών μνημείων, αλλά και προώθηση μέσω ηλεκτρονικών μέσων. Οι διεθνείς βέλτιστες πρακτικές έχουν αποτυπωθεί στο κεφάλαιο 3.2 «Αναφορά για την Υφιστάμενη Κατάσταση στην Ευρώπη και Διεθνώς – Καταγραφή και Αξιολόγηση Βέλτιστων Πρακτικών».
- Αποτύπωση των επιχειρησιακών προδιαγραφών για την ανάπτυξη εξειδικευμένου λογισμικού (Ψηφιακή Πλατφόρμα) που θα αποτελεί το κεντρικό σημείο των ψηφιακών εφαρμογών του Έργου Re-Cult σε συνεργασία του ΣΤΕΚ με το Υφυπουργείο Τουρισμού, το ΤΕΠΑΚ και την Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου με βάση τον Στρατηγικό Σχεδιασμό και τις Διεθνείς Βέλτιστες Πρακτικές.
- Καταγραφή Εφαρμογών σε κινητά τηλέφωνα (Smart Phones) και Tablets, τα οποία θα προμηθεύονται με εφαρμογή app, για χρήση εντός αλλά και εκτός δικτύου.
- Καταγραφή προδιαγραφών για την αξιοποίηση των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης όπως twitter, facebook, τόσο για την προώθηση της πλατφόρμας όσο και για την καταγραφή της εμπειρίας του Θρησκευτικού ταξιδιώτη.
- Συνεργασία με το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και την Ιερά Αρχιεπισκοπή για τον καθορισμό των χαρακτηριστικών της Βάσης Δεδομένων με κεντρικό στοιχείο το Σημείο Ενδιαφέροντος. Κάθε Σημείο Ενδιαφέροντος αναπαρίσταται ως ειδικό Content Type που θα δημιουργηθεί για το σκοπό αυτό, όπως αναλύονται στο κεφάλαιο 4 του παραδοτέου.

Επιπλέον, στο Παραδοτέο 4.5.2 : Ανάπτυξη Προδιαγραφών Περιεχομένου για την Αξιοποίηση από τον Θρησκευτικό Τουρισμό & Εφαρμογής Εικονικής Περιήγησης, θα οριστούν οι κατάλληλες Οντολογίες που επιτρέπουν την κατηγοριοποίηση του περιεχομένου (ταξινόμηση της πληροφορίας) σύμφωνα με την λίστα των κατηγοριών Σημείων Ενδιαφέροντος που προδιαγράφονται. Το περιεχόμενο που προβάλλεται από τις ψηφιακές εφαρμογές (website, mobile apps) διατηρείται και ενημερώνεται με τη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Το περιεχόμενο αυτό αντλείται κατ' απαίτηση από τις εφαρμογές προκειμένου να παρουσιαστεί σε αυτές. Για την υποστήριξη της λειτουργίας ανάκτησης περιεχομένου, θα πρέπει να αξιοποιείται κατάλληλη επέκταση λειτουργικότητας, παρέχοντας έτσι το κατάλληλο interface που επιτρέπει την ανάκτηση περιεχομένου σε μορφή που είναι κατάλληλη για κατανάλωση από άλλες εφαρμογές.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

2.1. Το Έργο Re-Cult

Το έργο εντάσσεται στο πλαίσιο της πράξης RE-CULT, στην οποία συμμετέχουν ως εταίροι οι ακόλουθοι φορείς από Ελλάδα και Κύπρο: Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδας, Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου, Εκκλησία της Ελλάδος, Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητρόπολης Σύρου.

Οι οκτώ φορείς θα συνεργαστούν με σκοπό την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

- Καταγραφή και τεκμηρίωση υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής, προς ψηφιοποίηση.
- Ψηφιακή καταλογογράφηση, που θα συνοδεύεται από μια εφαρμογή περιήγησης με χάρτες και χρονολόγια. Θα προσφέρει τη δυνατότητα της καταγραφής, αναζήτησης και ανάκτησης αντικειμένων και μνημείων θρησκευτικής κληρονομιάς, καθώς και συσχέτισης με αυτά που προέρχονται από ψηφιακούς πόρους (π.χ. εικόνες, βίντεο, ηχητικά αρχεία, καθώς και 3D αναπαραστάσεις αντικειμένων), επιτρέποντας την πρόσβαση διαφορετικών κατηγοριών χρηστών σε αυτά.
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακού μουσείου, ψηφιακής βιβλιοθήκης και κινητής εφαρμογής (mobile app) εικονικής περιήγησης.
- Δράσεις ενημέρωσης, προβολής και ανάδειξης των ψηφιακών αποθετηρίων (συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας και τοποθέτησης info kiosks).
- Σήμανση επιλεγμένων σημείων στις περιοχές παρέμβασης.
- Πιλοτική ανάπτυξη Διαδρομών με πιστοποίηση (προδιαγραφές, κριτήρια και σήματα).
- Εκπαίδευση εμπλεκόμενων φορέων.
- Ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ φορέων τουρισμού, φορέων διαχείρισης πολιτιστικών και θρησκευτικών μνημείων.
- Ανάπτυξη κοινών εργαλείων ανάδειξης της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

2.1.1. Στόχοι του έργου

2.1.1.1. Τάσεις και εξελίξεις στο τουριστικό μάρκετινγκ

Ο τουρισμός ως μια δραστηριότητα μείζονος σημασίας για την οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας, καταδεικνύει την ανάγκη αξιοποίησης των πιο πρόσφατων τεχνολογικών εξελίξεων στον χώρο της Ψηφιακής Ενημέρωσης, καθώς οι δυνατότητες που αυτές οι εξελίξεις δημιουργούν για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και παροχή υψηλής ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, είναι πολυάριθμες και καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία του στρατηγικού σχεδιασμού τοπικών οργανισμών, δημοτικών και μη επιχειρήσεων.

Δεδομένου ότι παρατηρείται διεθνώς μία συνεχής μεταβολή στην τουριστική ζήτηση από τον μαζικό τουρισμό σε πιο εξατομικευμένες μορφές παροχής τουριστικού προϊόντος, οι οποίες απευθύνονται στον μεμονωμένο επισκέπτη με προσωποποιημένο τρόπο, η χρήση σύγχρονων τεχνολογιών ηλεκτρονικής ενημέρωσης αναμένεται να

προσδώσει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε όσους φορείς μπορέσουν να σχεδιάσουν, να διαμορφώσουν κατάλληλα και να προωθήσουν την αναγνωρισιμότητα του τουριστικού προϊόντος και των υπηρεσιών που το συνοδεύουν μέσω έξυπνων ψηφιακών εργαλείων, τον χώρο του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.

Ακολουθώντας τις τάσεις που διαμορφώνονται στις νέες μορφές ηλεκτρονικής τουριστικής ενημέρωσης αλλά και επιχειρηματικότητας, όλο και περισσότεροι τουριστικοί οργανισμοί απαντούν στις νέες προκλήσεις και ευκαιρίες που δημιουργούνται, αναπτύσσοντας συστήματα μαζικής και εξατομικευμένης ενημέρωσης και προβολής, στοχεύοντας στην δημιουργία ενός διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό, η αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογικά εργαλείων όπως ιστότοποι/ διαδικτυακές πύλες, διαδραστικές εφαρμογές και εφαρμογές για έξυπνα κινητά τηλέφωνα, κινείται προς τις εξής κατευθύνσεις:

- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών περιοχών μέσω τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών
- Διευκόλυνση εισόδου στην τουριστική αγορά περισσότερων τουριστών
- Αύξηση της ικανότητας καινοτομίας τοπικών μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων μέσω συνεργασίας με τις τοπικές αρχές
- Δημιουργία περιβάλλοντος συναλλαγών μιας στάσης (one-stop-shop)
- Δημιουργία εφαρμογών διαισθητικών στη χρήση
- Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών
- Δημιουργία έξυπνων και προσιτών στην χρήση συστημάτων πληροφόρησης

2.1.1.2. Η Ψηφιακή Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού

Στο πλαίσιο της Πράξης Re-Cult θα αναπτυχθεί η Ψηφιακή Πλατφόρμα Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού και Αποθετηρίου με στόχο την βέλτιστη αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ICT), με την επιτυχή υλοποίηση των κατάλληλων εφαρμογών, για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων που εμφανίζονται στην τουριστική αγορά και οι οποίες συνοψίζονται ως εξής:

- Μεμονωμένα ταξίδια και μικρές σε διάρκεια διακοπές (εκδρομές)
- Ανάδειξη εξειδικευμένων αγορών (θρησκευτικός – πολιτιστικός και γαστρονομικός τουρισμός, ταξίδια περιπέτειας κ.α.)
- Αυθεντικές εμπειρίες (επαφή με τοπικές παραδόσεις, φαγητό και νοοτροπία)
- Ευαισθησία απέναντι σε κοινωνικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά θέματα (βιώσιμος τουρισμός)
- Συνδυασμός νέων συνηθειών καταναλωτών (χρήση πλέον της τεχνολογίας στο μεγαλύτερο μέρος της καθημερινότητας του ανθρώπου)

Μεταξύ των κυριότερων δυσκολιών και προκλήσεων απέναντι στις οποίες θα πρέπει να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί με επιτυχία μια σύγχρονη υποδομή τουριστικής ενημέρωσης και προβολής του τοπικού φυσικού πλούτου, με βάση και την αποτύπωση της Ανάλυσης SWOT, περιλαμβάνονται οι ακόλουθες:

- Δυσκολίες ενημέρωσης για ορισμένα θρησκευτικά μνημεία, όσον αφορά σημαντικές πληροφορίες, όπως Πρόσβαση με Συγκοινωνίες, ωράρια λειτουργίας, ύπαρξη διαφόρων διευκολύνσεων, έλλειψη ενημέρωσης για πιθανούς περιορισμούς (επίσκεψη από γυναίκες, ντύσιμο).
- Ανεπαρκής υιοθέτηση ψηφιακών διαδικασιών προβολής
- Ανεπαρκής ψηφιακή χαρτογράφηση Θρησκευτικών – Πολιτιστικών διαδρομών
- Μη ενσωμάτωση των τοπικών επιχειρήσεων στην ηλεκτρονική εφοδιαστική αλυσίδα, γεγονός το οποίο θα εξαλειφθεί με την στήριξη έργων όπως το παρόν
- Πλήθος από διαφορετικά τουριστικά πληροφοριακά συστήματα, με διαφορετικές περιοχές λειτουργίας και τεχνολογίες
- Ετερογενή δεδομένα και κενά διαλειτουργικότητας κ.α.

Ως εκ τούτου, η **ηλεκτρονική πλατφόρμα για την προώθηση του Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού** στην τουριστική αγορά θα πρέπει με αποτελεσματικότητα να καλύπτει μια ελάχιστη λειτουργικότητα περιλαμβάνοντας τα εξής χαρακτηριστικά:

- Βελτιστοποίηση προβολής τουριστικών θεμάτων δια μέσου όλων των διαθέσιμων καναλιών επικοινωνίας (Διαδίκτυο, κινητά Smartphones – tablets κ.λπ.)
- Να καθιστά τις επιλογές ορατές (αποτελεσματικό marketing), σχετικές με τις προτιμήσεις του επισκέπτη (εξατομικευμένη προσφορά) και εύκολες στην υλοποίησή τους
- Εμπλουτισμός της ταξιδιωτικής εμπειρίας του καταναλωτή (ευρεία ποικιλία επιλογών)
- Σύνδεση με τον πελάτη/ταξιδιώτη από τη φάση του σχεδιασμού του ταξιδιού (πριν), κατά την διάρκεια παραμονής τους στον τουριστικό προορισμό (κατά) καθώς και μετά την επιστροφή στον τόπο προέλευσης (μετά την επίσκεψη).

2.1.2. Συμμετοχή στον Σχεδιασμό για την ανάπτυξη της Ψηφιακής Πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού και Αποθετηρίου

Η ανάπτυξη της Ψηφιακής Πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού και Αποθετηρίου υλοποιείται από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ) σε συνεργασία με όλους τους εταίρους στο έργο.

Το έργο που έχει αναλάβει το ΤΕΠΑΚ, συνδυάζει τις απαιτήσεις για την προώθηση του Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού που πηγάζουν από τον Στρατηγικό Σχεδιασμό για την :

- Αειφόρο Ανάπτυξη
- Ανάδειξη της Θρησκευτικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς και
- Σεβασμό στις Τοπικές Αξίες, τους Θρησκευτικούς Χώρους και το Περιβάλλον

και ταυτόχρονα την συνεργασία με την Ιερά Αρχιεπισκοπή και την Εκκλησία της Ελλάδος για την αξιοποίηση και ταυτόχρονα (του περιεχομένου) του Υφυπουργείου Τουρισμού με το Υπουργείο Τουρισμού της Ελλάδος (το οποίο έχει αναλάβει αντίστοιχη

μελέτη σε συνεργασία με τους Έλληνες φορείς – εταίρους) και τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) που θα είναι ο υπεύθυνος εταίρος για την υλοποίηση της τελικής μελέτης.

Η μεθοδολογική προσέγγιση που θα χρησιμοποιηθεί στο έργο, έχει αναπτυχθεί με βάση την στρατηγική για την ανάδειξη των πολιτιστικών, θρησκευτικών, Θεματικών μορφών Τουρισμού και τη **δημιουργία αυξημένης ζήτησης (Demand) από τους επισκέπτες/τουρίστες.**

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικής υλοποίησης του στρατηγικού σχεδιασμού, σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς θα καθορισθεί ο νέος ρόλος του θεσμικών φορέων του θρησκευτικού – πολιτιστικού τουρισμού και οι τομείς δράσεις τους.

3. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΛΛΑΔΑ - ΔΙΕΘΝΩΣ

3.1. Εισαγωγή

Ο στόχος είναι η καταγραφή μέσα από δευτερογενή έρευνα, εφαρμογών ICT για την Ανάδειξη και την Προώθηση Θρησκευτικών & Πολιτιστικών μνημείων στην Ελλάδα & την Κύπρο, την Ευρώπη και Διεθνώς, ώστε να λειτουργήσουν ως καλές πρακτικές και ως πηγή προτάσεων για την βέλτιστη ανάπτυξη της Ψηφιακής Πλατφόρμας – Αποθετηρίου του έργου Re-Cult.

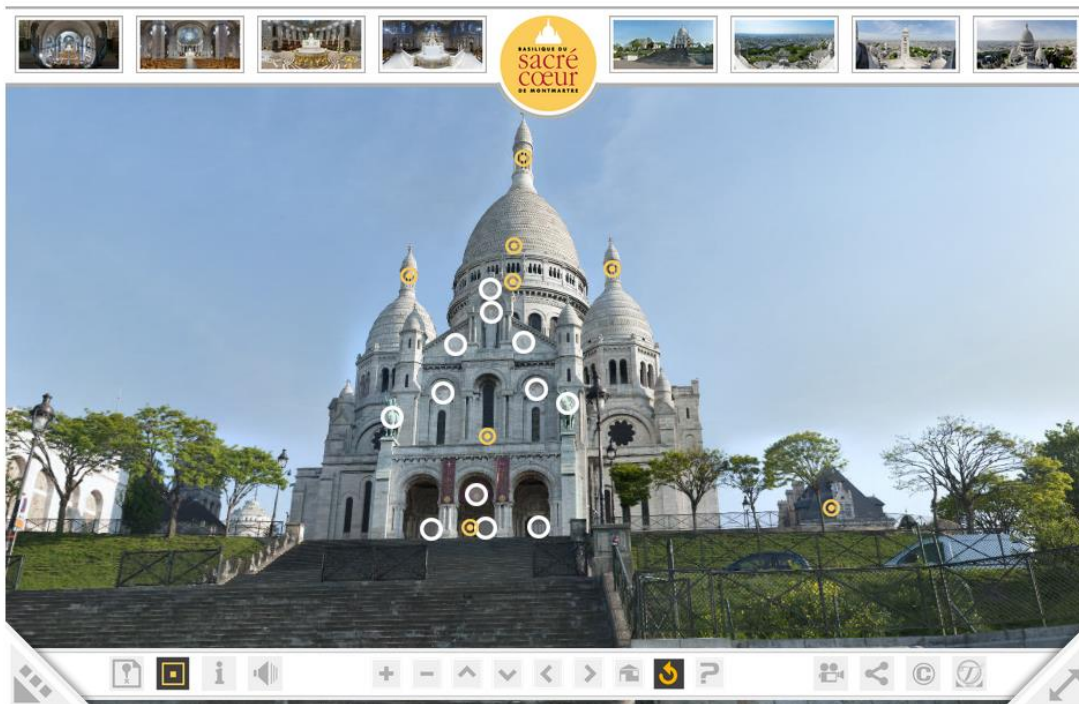
3.2. Αναφορά για την Υφιστάμενη Κατάσταση στην Ευρώπη και Διεθνώς – Καταγραφή και Αξιολόγηση Βέλτιστων Πρακτικών

3.2.1. ΓΑΛΛΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
1	Εικονική περιήγηση σε θρησκευτικό ναό.		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Γαλλία	http://www.sacre-coeur-montmartre.com/english/	http://www.sacre-coeur-montmartre.com/english/	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Επιχείρηση	Θρησκεία	Πολίτες, επιχειρήσεις
Περιγραφή			
<p>Η παραπάνω ιστοσελίδα παρουσιάζει την Βασιλική εκκλησία της Μονμάρτης (Montmatre Sacré-Coeur basilica). Σημαντικό χαρακτηριστικό στην ιστοσελίδα αυτή είναι ο πολύ καλός σχεδιασμός και τα πρωτότυπα χαρακτηριστικά που περιέχει.</p> <p>Εναλλάσσοντας τα διάφορα tabs (επιλογές) μπορούμε να βρούμε πολλές χρήσιμες πληροφορίες. Συγκεκριμένα δίνει τόσο ιστορικές πληροφορίες για τον ναό, όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> • για παράδειγμα πότε χτίστηκε, • την πορεία του μέσα στα χρόνια και την επίδραση του στους ανθρώπους κάθε εποχής, όσο και • πληροφορίες για την σημερινή του λειτουργία. • Επιπλέον, δίνονται πληροφορίες για τα ωράρια λειτουργίας, • οδηγίες για την πρόσβαση στο ναό από διάφορες περιοχές • καθώς επίσης και πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες που μπορεί να κάνει ένας επισκέπτης σε μέρη κοντά στον ναό. <p>Η ιδιαιτερότητα αυτής της ιστοσελίδας είναι η εικονική περιήγηση που προσφέρει στον ναό. Παρέχει την δυνατότητα στον επισκέπτη να περιηγηθεί τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό του ναού από την άνεση του σπιτιού του, ενώ συγχρόνως μπορεί να ακούσει και διάφορες ηχητικές περιγραφές για τα σημεία με ένα click. Ένα στιγμιότυπο της παραπάνω δυνατότητας παρατίθενται στην συνέχεια.</p> <p>Ο χρήστης μπορεί πατώντας πάνω σε κάποια κουκίδα να πλοηγηθεί στον χώρο, να ανακαλύψει όλες τις πτυχές του ναού και να δει επιπλέον πληροφορίες για όποιο σημείο θέλει.</p> <p>Τέλος, η ιστοσελίδα αυτή περιέχει διάφορα βίντεο για τον ναό με ιδιαίτερο ενδιαφέρον να έχει εκείνο που τον δείχνει από πανοραμική σκοπιά.</p>			

PANORAMIC VIRTUAL TOUR OF MONTMARTRE SACRÉ-CŒUR BASILICA


Mobile version



Ένα στιγμιότυπο της εικονικής περιήγησης στον ναό. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει πάνω στα λευκά σημεία και να μεταφερθεί εκεί. Πατώντας στις κίτρινες κουκκίδες εμφανίζονται σχετικές λεπτομέρειες.

Ιστοτόπος	http://www.sacre-coeur-montmartre.com/english/	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	Email	Διεύθυνση
		35, RUE DU CHEVALIER-DE-LA-BARRE 75018 PARIS
Τηλέφωνο	Φάξ	

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής																																																																			
2	Προσωπικός scheduler για Προσκυνηματικές διαδρομές																																																																			
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας																																																																		
Γαλλία	Aurea Moemke	Aurea Moemke																																																																		
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών																																																																	
Τουρισμός	Επιχείρηση	Τουρισμός	Πολίτες, επιχειρήσεις																																																																	
Περιγραφή																																																																				
<p>Η εφαρμογή αυτή αποτελεί οδηγό για τους επισκέπτες που θέλουν να επισκεφτούν το «Camino de Santiago» και να πραγματοποιήσουν μια Προσκυνηματική διαδρομή.</p> <p>Ο χρήστης μπορεί τόσο να επιλέξει μια από τις προτεινόμενες διαδρομές όσο και να δημιουργήσει την δικιά του προσωποποιημένη. Με την επιλογή μιας διαδρομής εμφανίζονται οι ενδιάμεσες στάσεις και οι διαθέσιμες υπηρεσίες σε αυτές (διαμονή – μεταφορικά – περιθαλψη κ.τ.λ.). Η εμφάνιση αυτών των πληροφοριών είναι πολύ σημαντική και πρακτική, καθώς θα γνωρίζει κατά την διάρκεια του ταξιδιού του ανά πάσα στιγμή τι ανέσεις διαθέτει.</p>																																																																				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="300 898 785 1787">  <p>S: Camino Pilgrim 1-Schedule</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>Mon, 25/11 /2019</td><td>Villafria</td><td>Burgos</td><td>8.1</td></tr> <tr><td>2</td><td>Tue, 26/11/ 2019</td><td>Burgos</td><td>Hornillos del Camino</td><td>20.6</td></tr> <tr><td>3</td><td>Wed, 27/11 /2019</td><td>Hornillos del Camino</td><td>Boadilla del Camino</td><td>39.0</td></tr> <tr><td>4</td><td>Thu, 28/11/ 2019</td><td>Boadilla del Camino</td><td>Carrión de los Condes</td><td>24.6</td></tr> <tr><td>5</td><td>Fri, 29/11/2 019</td><td>Carrión de los Condes</td><td>Terradillos de los Templarios</td><td>26.6</td></tr> <tr><td>6</td><td>Sat, 30/11/ 2019</td><td>Terradillos de los Templarios</td><td>El Burgo Ranero</td><td>30.6</td></tr> <tr><td>7</td><td>Sun, 01/12/ 2019</td><td>El Burgo Ranero</td><td>León</td><td>37.3</td></tr> <tr><td>8</td><td>Mon, 02/12 /2019</td><td>León</td><td>Villadangos del Páramo</td><td>21.3</td></tr> <tr><td>9</td><td>Tue, 03/12/ 2019</td><td>Villadangos del Páramo</td><td>Murias de Rechivaldo</td><td>33.2</td></tr> <tr><td>10</td><td>Wed, 04/12 /2019</td><td>Murias de Rechivaldo</td><td>Foncebadón</td><td>21.2</td></tr> <tr><td>11</td><td>Thu, 05/12/ 2019</td><td>Foncebadón</td><td>Ponferrada</td><td>27.3</td></tr> <tr><td>12</td><td>Fri, 06/12/2 019</td><td>Ponferrada</td><td>Villafranca del Bierzo</td><td>24.1</td></tr> <tr><td>13</td><td>Sat, 07/12/</td><td>Villafranca</td><td>O Cebreiro</td><td>28.4</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="948 898 1442 1796">  <p>Localities in Stage Carrión de los Condes - Terradillos de los Templarios</p> <p>Carrión de los Condes: 836 -- 0.0 404.8</p> <p>Calzadilla de la Cueva: 854 17.0 17.0 387.8</p> <p>Ledigos: 870 6.4 23.4 381.4</p> <p>Terradillos de los Templarios: 877 3.2 26.6 378.2</p> </div> </div>				1	Mon, 25/11 /2019	Villafria	Burgos	8.1	2	Tue, 26/11/ 2019	Burgos	Hornillos del Camino	20.6	3	Wed, 27/11 /2019	Hornillos del Camino	Boadilla del Camino	39.0	4	Thu, 28/11/ 2019	Boadilla del Camino	Carrión de los Condes	24.6	5	Fri, 29/11/2 019	Carrión de los Condes	Terradillos de los Templarios	26.6	6	Sat, 30/11/ 2019	Terradillos de los Templarios	El Burgo Ranero	30.6	7	Sun, 01/12/ 2019	El Burgo Ranero	León	37.3	8	Mon, 02/12 /2019	León	Villadangos del Páramo	21.3	9	Tue, 03/12/ 2019	Villadangos del Páramo	Murias de Rechivaldo	33.2	10	Wed, 04/12 /2019	Murias de Rechivaldo	Foncebadón	21.2	11	Thu, 05/12/ 2019	Foncebadón	Ponferrada	27.3	12	Fri, 06/12/2 019	Ponferrada	Villafranca del Bierzo	24.1	13	Sat, 07/12/	Villafranca	O Cebreiro	28.4
1	Mon, 25/11 /2019	Villafria	Burgos	8.1																																																																
2	Tue, 26/11/ 2019	Burgos	Hornillos del Camino	20.6																																																																
3	Wed, 27/11 /2019	Hornillos del Camino	Boadilla del Camino	39.0																																																																
4	Thu, 28/11/ 2019	Boadilla del Camino	Carrión de los Condes	24.6																																																																
5	Fri, 29/11/2 019	Carrión de los Condes	Terradillos de los Templarios	26.6																																																																
6	Sat, 30/11/ 2019	Terradillos de los Templarios	El Burgo Ranero	30.6																																																																
7	Sun, 01/12/ 2019	El Burgo Ranero	León	37.3																																																																
8	Mon, 02/12 /2019	León	Villadangos del Páramo	21.3																																																																
9	Tue, 03/12/ 2019	Villadangos del Páramo	Murias de Rechivaldo	33.2																																																																
10	Wed, 04/12 /2019	Murias de Rechivaldo	Foncebadón	21.2																																																																
11	Thu, 05/12/ 2019	Foncebadón	Ponferrada	27.3																																																																
12	Fri, 06/12/2 019	Ponferrada	Villafranca del Bierzo	24.1																																																																
13	Sat, 07/12/	Villafranca	O Cebreiro	28.4																																																																
<p>Η εφαρμογή δείχνει αυτόματα όλες τις πιθανές διαδρομές, που μπορεί να ακολουθήσει ο ταξιδιώτης .</p>																																																																				
<p>Πατώντας πάνω σε μια διαδρομή εμφανίζονται οι ενδιάμεσες στάσεις και οι διαθέσιμες υπηρεσίες.</p>																																																																				



Επιπλέον μπορεί να δει την διαδρομή που έχει να ακολουθήσει και να εντοπίσει τα σημεία ενδιαφέροντος πάνω στον διαδραστικό χάρτη. Η εφαρμογή αυτή αποτελεί έναν σημαντικό βοηθό για κάθε άτομο που πραγματοποιεί κάποια Προσκυνηματική διαδρομή, καθώς περιέχει όλα τα απαραίτητα που θα χρειαστεί κατά την διάρκεια της.



Ο διαδραστικός χάρτης βασισμένος στο Google Maps, δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να εξερευνήσει την διαδρομή και τα σημεία ενδιαφέροντος σε αυτήν.


Με την επιλογή διαφορετικής διαδρομής, ο χάρτης ενημερώνεται δυναμικά.

Ιστοτόπος	http://www.expedia.com/	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
2014	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Aurea Moemke	aurea.moemke@gmail.com	August-Klein-Pfad DE-66123 Saarbruecken 2
Τηλέφωνο	Φαξ	
+49 176 (0)681 68840188		

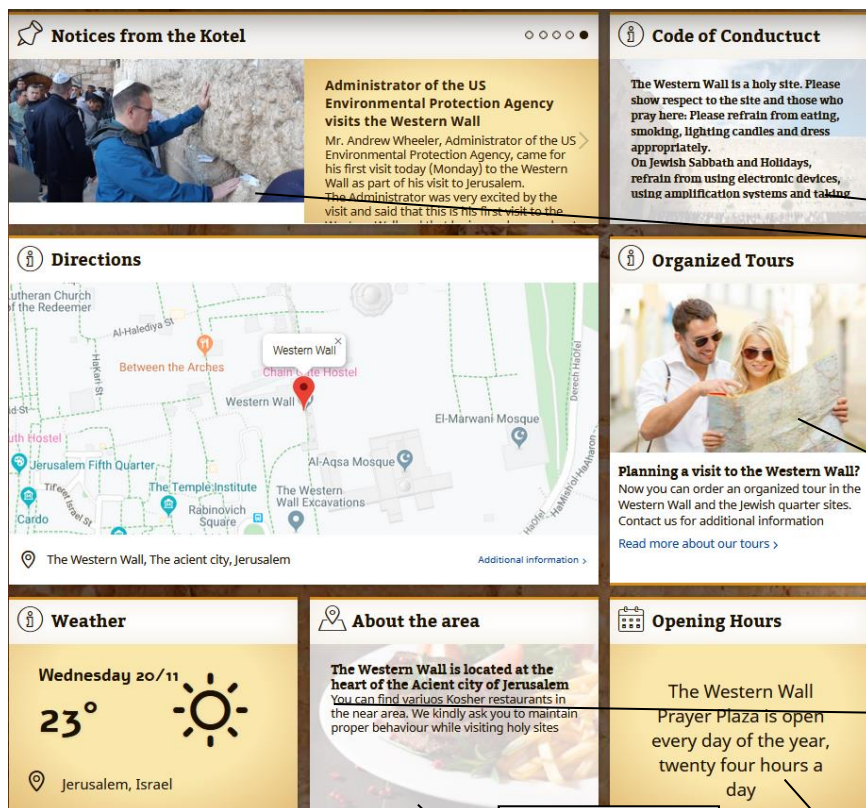
A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
3	Πάρκα Επαυξημένης Πραγματικότητας για την αναπαράσταση κατεστραμμένων ιστορικών μνημείων		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
	Piligrim XXI	http://www.piligrimxxi.com/	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
	Επιχείρηση		Τουρίστες, πολίτες
Περιγραφή			
<p>Η Piligrim XXI είναι μια εταιρία, που ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση augmented reality (AR) και virtual reality (VR) εφαρμογών για την ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία. Υλοποιεί εξωτερικά AR πάρκα, που προσφέρουν μια εντυπωσιακή εμπειρία στους επισκέπτες, συνδυάζοντας το ταξίδι τους με ένα εικονικό ταξίδι στον χρόνο.</p> <p>Με την χρήση ενός smartphone ο επισκέπτης μπορεί να ταξιδέψει στο παρελθόν και να δει με τα ίδια του τα μάτια χαμένα και κατεστραμμένα αρχαιολογικά αριστουργήματα και στιγμές από τα πιο σημαντικά ιστορικά γεγονότα. Η εφαρμογή αναγνωρίζει την τοποθεσία του χρήστη και αναπαριστά μέσα στην οθόνη το μνημείο – κτήριο που επιθυμεί.</p> <p>Κάποια από τα project που έχουν υλοποιήσει φαίνονται στην συνέχεια.</p>			
			
<p>Με την χρήση επαυξημένης πραγματικότητας γίνεται η εικονική αναστύλωση κατεστραμμένων μνημείων και οικημάτων. Στο παραπάνω παράδειγμα η έπαυλη Altun στην Ρωσία «αναγεννιάται» μέσα στην οθόνη του χρήστη, ενώ φυσικά έχει καταστραφεί.</p>		<p>Δείχνοντας με την κάμερα τα συντρίμια, «ζωντανεύει» ο ανεμόμυλος μέσα στην οθόνη μας.</p>	
<p>Με την χρήση τέτοιων τεχνολογιών (augmented reality – virtual reality) μπορεί να γίνει η αναπαράσταση θρησκευτικών μνημείων, που έχουν καταστραφεί και να παρουσιαστεί διεξοδικά η κληρονομιά ενός τόπου. Συγχρόνως, προσφέρεται μια μοναδική εμπειρία στον επισκέπτη και του δίνεται η δυνατότητα να θαυμάσει τα έργα του τόπου, που επισκέπτεται, ακόμα και αν αυτά δεν βρίσκονται μπροστά του.</p>			
Ιστοτόπος	http://www.piligrimxxi.com/		

Έτος υλοποίησης		Κόστος Υλοποίησης	
2013		Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)			
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση	
Diana Sorina, Ilia Korguzalov	info@piligrimxxi.com		
Τηλέφωνο	Φαξ		
+34606320494			

3.2.2. ΙΣΡΑΗΛ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
4	Ενημέρωση για ώρες λειτουργίας – καιρό – δραστηριότητες.		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Ισραήλ	The Western Wall Heritage Foundation	The Western Wall Heritage Foundation	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Επιχείρηση	Θρησκεία	Πολίτες και επιχειρήσεις
Περιγραφή			
<p>Η ιστοσελίδα που αντιπροσωπεύει το “The Western Wall” (Ιερουσαλήμ) διαθέτει ορισμένα functionalities που έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον.</p> <p>Στην κεντρική σελίδα, ο χρήστης θα δει ένα βίντεο που δείχνει το θρησκευτικό αυτό μνημείο, εξηγεί την σημασία του για τους πιστούς και παραθέτει μια σύντομη ιστορική αναδρομή. Εναλλάσσοντας ανάμεσα στις διάφορες καρτέλες ο χρήστης θα βρει ποικίλες πληροφορίες για τις διάφορες για το μνημείο.</p> <p>Σε αυτό το σημείο πρέπει να γίνει ιδιαίτερη αναφορά στην ύπαρξη ενός widget ημερολογίου, το οποίο σημειώνει επερχόμενα events ή γιορτές και ενός widget καιρού, το οποίο είναι πολύ βοηθητικό για κάποιον που θέλει να επισκεφτεί το μνημείο. Τα δύο παραπάνω στοιχεία θεωρούνται απαραίτητα, προκειμένου ένας επερχόμενος επισκέπτης να γνωρίζει τις συνθήκες και την περίοδο στην οποία επισκέπτεται το μνημείο.</p> <p>Επιπρόσθετα με την παραπάνω δυνατότητα διαθέτει χάρτη της ευρύτερης περιοχής και λεπτομέρειες για την πρόσβαση στο μνημείο με διάφορους τρόπους (λεωφορείο – ταξί – τρένο). Οι παραπάνω πληροφορίες είναι σημαντικό να υπάρχουν, προκειμένου να διευκολύνουν τον επισκέπτη και να προσφέρουν μια ξεκούραστη εμπειρία.</p> <p>Επιπλέον, δίνει πληροφορίες για την ευρύτερη περιοχή (διαμονή – εστιατόρια κ.λπ.), προωθώντας έτσι τον τοπικό τουρισμό και την δυνατότητα στον επισκέπτη να κάνει κράτηση για tours που διοργανώνονται.</p> <p>Τέλος παρέχεται η δυνατότητα στον επισκέπτη με την χρήση τεχνολογιών εικονικής πραγματικότητας (VR) να ταξιδέψει στον χρόνο και να παρακολουθήσει το μνημείο και τα σημαντικά γεγονότα στα οποία πήρε μέρος.</p>			
			

Με την χρήση εικονικής πραγματικότητας η ιστορία γίνεται πραγματικότητα και ένα ταξίδι στον χρόνο πραγματοποιείται.



Γενικές πληροφορίες και οδηγίες.

Οργανωμένα tours για την βέλτιστη εμπειρία επίσκεψης.

Χάρτης που δείχνει την τοποθεσία του μνημείου.

Ώρες λειτουργίας.

Widget ημερομηνίας και καιρού.

Διαθέσιμες υπηρεσίες στην ευρύτερη περιοχή του μνημείου.

Ιστοτόπος	https://english.thekotel.org/	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	contact_english@thekotel.org	The Western Wall Heritage Foundation Ha'Omer 2 Jerusalem, Israel97500
Τηλέφωνο	Φαξ	
972-2-6271333	(3) 9646 3832	

3.2.3. ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
5	Trip Planner και πρόταση διαδρομής και αξιοθεάτων.		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης		Φορέας Λειτουργίας
Αμερική	Inspirock, Inc.		Inspirock, Inc.
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Επιχείρηση	Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Πολίτες, επιχειρήσεις
Περιγραφή			
<p>Η Inspirock είναι μια πρωτοποριακή επιχείρηση σε ό,τι αφορά την προετοιμασία ταξιδιών και την πρόταση αξιοθεάτων και προορισμών.</p> <p>Η ιστοσελίδα της προσφέρει απόλυτη ελευθερία στην επιλογή προορισμών και ενδιάμεσων σταθμών, ενώ συγχρόνως προτείνει και μέρη που μπορεί να επισκεφτεί ο χρήστης. Τα μέρη αυτά ποικίλλουν από φυσικούς θησαυρούς έως ιερά και θρησκευτικά μέρη.</p> <p>Ιδρύθηκε το 2012 και έχει γίνει μια από τις πιο ανταγωνιστικές εταιρίες στο αντικείμενο αυτό. Το σύστημα διαχείρισης προορισμού πίσω από τη διαδικτυακή πύλη της Inspirock θεωρείται από τα καλύτερα στο είδος του, και διαθέτει προηγμένες δυνατότητες διαχείρισης ταξιδιών. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει αφητηρία και τελικό προορισμό καθώς επίσης να ορίσει και ενδιάμεσες στάσεις για τις συγκεκριμένες ημερομηνίες που θέλει. Ακόμα, μπορεί να ορίσει το είδος των δραστηριοτήτων του και τον ρυθμό αυτών.</p> <p>Μετά από αυτές τις επιλογές η εφαρμογή αυτόματα προτείνει το ταξίδι (διαδρομή – μέσα μεταφοράς κ.λπ.), το οποίο αναπαριστά (σε preview) σε έναν χάρτη και προτάσεις διαμονής σε κάθε περιοχή.</p> <p>Παρακάτω μπορείτε να δείτε τις διαθέσιμες επιλογές και μια πρόταση της εφαρμογής για το ταξίδι Κύπρος – Ρόδος.</p> <p>Ένα επιπλέον αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό του ιστοτόπου αυτού είναι η πρόταση αξιοθεάτων, ιστορικών και θρησκευτικών προορισμών και τόπων για διαμονή και φαγητό. Είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για κάποιον που θέλει να οργανώσει το ταξίδι του και να βρει τους κατάλληλους προορισμούς γι' αυτόν.</p>			


Itinerary Planner

Rhodes - Greece

Cyprus

[+ Add destination](#)

 Fri 12/6 → Fri 12/13  2 adults 

ACTIVITY PREFERENCES (OPTIONAL) 

Popular

Balanced

Hidden gems

Slow & easy

Medium

Fast-paced

- culture outdoors relaxing
 romantic beaches historic sites
 museums shopping wildlife

[See your plan](#)

Η αρχική σελίδα στην οποία δίνεται η δυνατότητα επιλογής αφετηρίας, προορισμού και ενδιάμεσων στάσεων, επιλογή ημερομηνίας και αριθμό ταξιδιωτών. Επίσης μπορεί να γίνει επιλογή του είδους των δραστηριοτήτων και του ρυθμού αυτών. Πιο έντονος ρυθμός συνεπάγεται περισσότερα αξιοθέατα-μετακινήσεις σε λιγότερο χρόνο.

[Route](#) [Day by Day](#)  [Where to Stay](#) [Checklist](#)

Plan updated. [Undo plan changes](#) 

View / edit route

-  Start: Rhodes Town, Rhodes
-  Fly: 8h 15min 
-  **1** Paphos – 4 nights
-  Drive: 1h 
-  **2** Limassol – 1 night
-  Drive: 1h 30min 
-  **3** Protaras – 2 nights
-  Shuttle + Fly: 5h 
-  End: Rhodes Town, Rhodes

Τα αποτελέσματα για τις επιλογές που δόθηκαν στο προηγούμενο βήμα. Φαίνεται η προτεινόμενη διαδρομή, ο χάρτης αυτής και οι μέρες διαμονής σε κάθε προορισμό. Με την εναλλαγή των διάφορων tabs μπορεί ο χρήστης να δει τις δραστηριότητες της κάθε μέρας, τα διαθέσιμα καταλύματα και τις πιθανές δραστηριότητες.



Fri, Dec 6 – Fri, Dec 13

[Edit](#)

S	M	T	W	T	F	S
					6	7
8	9	10	11	12	13	

[View full calendar](#)

Learn more about your trip

[Read about Cyprus](#)

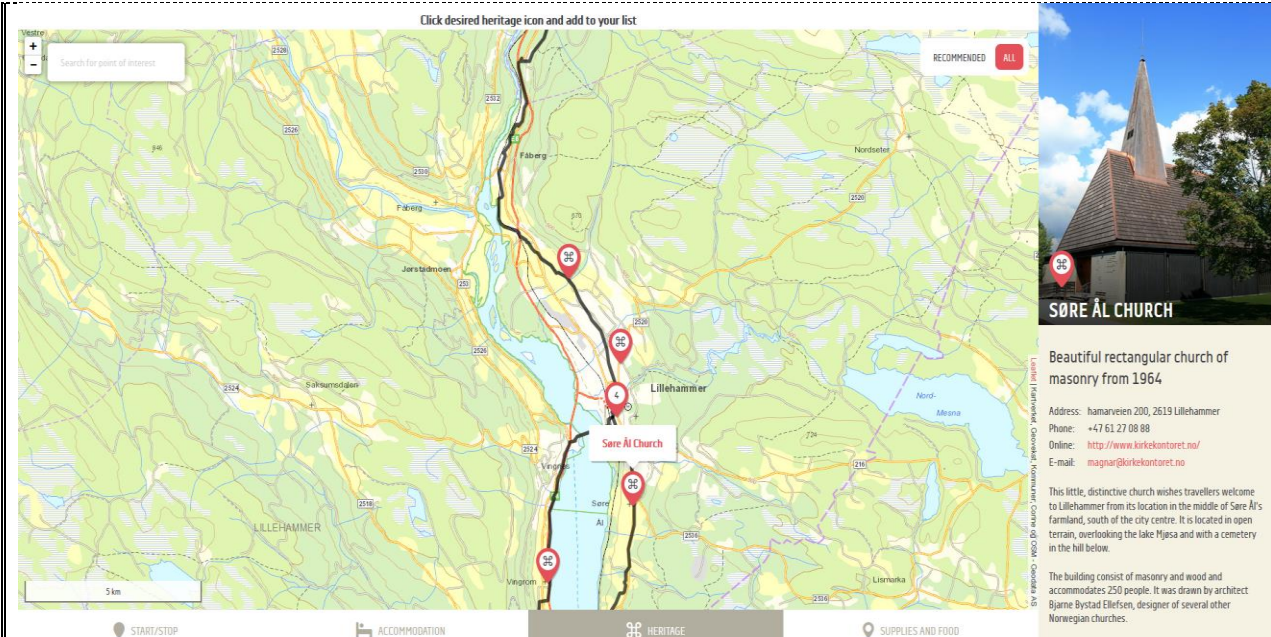
[Destinations in Cyprus](#)

[Things to do in Cyprus](#)

Ιστοτόπος	https://www.inspirock.com	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
2012	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	info@inspirock.com	Palo Alto, California 94303, US
Τηλέφωνο	Φαξ	

3.2.4. ΝΟΡΒΗΓΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
6	Trip and Pilgrim Planner		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Νορβηγία	https://pilegrimsleden.no/en/	https://pilegrimsleden.no/en/	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Τουρισμός	Επιχείρηση	Ταξίδια	Πολίτες
Περιγραφή			
<p>Η παραπάνω ιστοσελίδα προάγει τους φυσικούς θησαυρούς και τους Προσκυνηματικούς προορισμούς της Νορβηγίας, μέσω της οργάνωσης του ταξιδιού για τους επισκέπτες. Συγκεκριμένα, ο επισκέπτης της ιστοσελίδας μπορεί να επιλέξει από μια πληθώρα διαδρομών και αυτόματα προτείνονται τα σημαντικά μέρη που μπορεί να επισκεφτεί κατά την διάρκεια αυτής. Η ιδιαιτερότητα του παραπάνω ιστοτόπου είναι ο διαδραστικός χάρτης που διαθέτει και η δυνατότητα επιλογής αξιοθέατων και καταλυμάτων πάνω στον ίδιο τον χάρτη.</p>			
			
<p>Preview της διαδρομής που επιλέχθηκε και σημείωση των διαθέσιμων αξιοθέατων, σημείων ενδιαφέροντος και μερών διαμονής πάνω σε αυτήν.</p> <p>Επιπλέον ο χρήστης μπορεί να επιλέξει πάνω στον χάρτη τοποθεσίες πολιτιστικής και θρησκευτικής κληρονομιάς, να δει περαιτέρω λεπτομέρειες γι' αυτές και να επισκεφτεί τις ιστοσελίδες τους.</p> <p>Η παραπάνω δυνατότητα αποτυπώνεται στο παρακάτω στιγμιότυπο.</p>			



Click desired heritage icon and add to your list

RECOMMENDED ALL

SORE ÅL CHURCH

Beautiful rectangular church of masonry from 1964

Address: hamarveien 200, 2619 Lillehammer
Phone: +47 61 27 08 88
Online: <http://www.kirkekontoret.no/>
E-mail: magnar@kirkekontoret.no

This little, distinctive church wishes travellers welcome to Lillehammer from its location in the middle of Sore Ål's farmland, south of the city centre. It is located in open terrain, overlooking the lake Hjesa and with a cemetery in the hill below.

The building consist of masonry and wood and accommodates 250 people. It was drawn by architect Bjørne Bystad Ellefser, designer of several other Norwegian churches.

START/STOP ACCOMMODATION HERITAGE SUPPLIES AND FOOD

Με την επιλογή συγκεκριμένου σημείου ενδιαφέροντος στον χάρτη, εμφανίζονται λεπτομέρειες για αυτό στα δεξιά της ιστοσελίδας (περιγραφή – τρόποι επικοινωνίας – ιστοσελίδα).

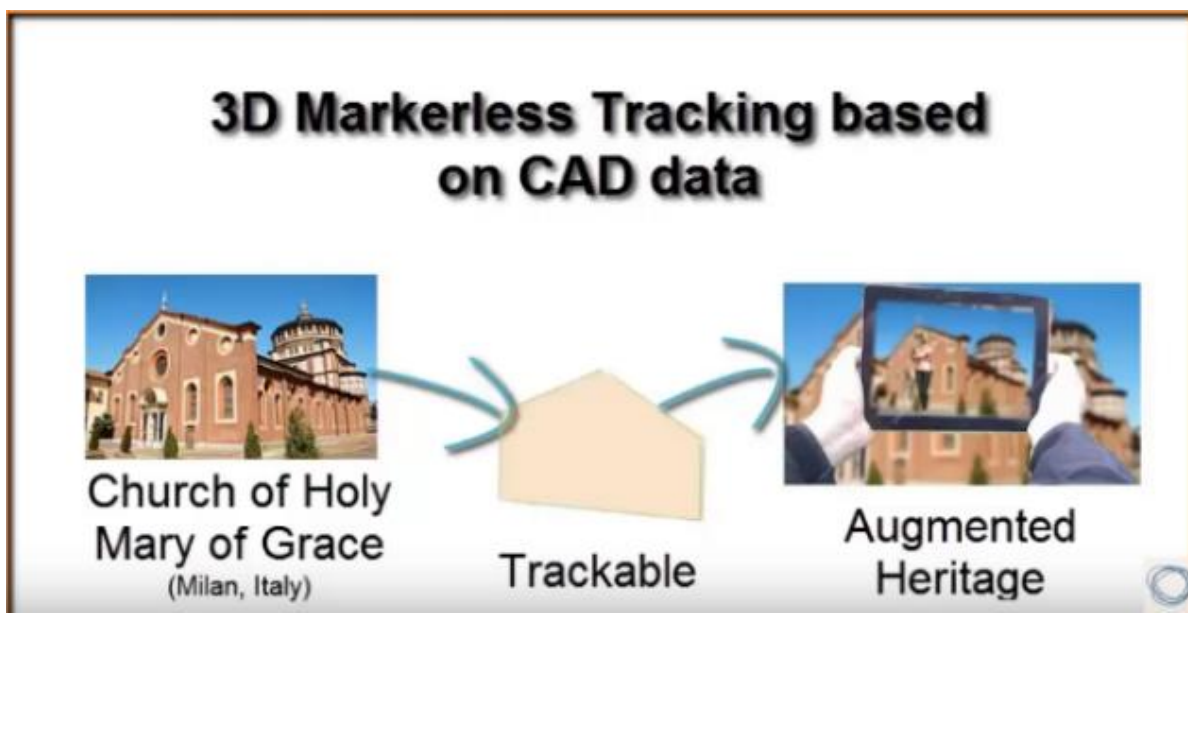
Ιστοτόπος	https://pilegrimsleden.no/en/	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	post@pilegrimsleden.no	National Pilgrim Center/NDR Bispegata 11
Τηλέφωνο	Φαξ	7012 Trondheim - Norway
(+47) 73 89 08 00		

3.2.5. ΓΕΡΜΑΝΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
7	Εικονικός ξεναγός σε σημαντικά πολιτισμικά και θρησκευτικά μνημεία		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Γερμανία	Metaio	Metaio	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Software Technology	Επιχείρηση		Πολίτες, επιχειρήσεις

Περιγραφή

Η Metaio ήταν μια ιδιωτική εταιρία (εξαγοράστηκε από την Apple Inc) και ασχολείται με την ανάπτυξη λογισμικού επαυξημένης πραγματικότητας. Θεωρείται ο ηγέτης στον τομέα της συγκεκριμένης τεχνολογίας και έχει αναπτύξει πρωτοπόρα προϊόντα και εφαρμογές. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχουν οι εφαρμογές που για ιδρύματα και φορείς του πολιτισμικού και θρησκευτικού χώρου. Στο παράδειγμα που παρατίθεται στην συνέχεια ένα χρήστης smartphone δείχνει με την κάμερα την «Church of Holy Mary of Grace» και αυτόματα η εφαρμογή αναγνωρίζει την τοποθεσία και την εκκλησία και δημιουργεί έναν virtual ξεναγό μέσα στην οθόνη του κινητού, ο οποίος περιγράφει την ιστορία και την σημαντικότητα του θρησκευτικού αυτού μέρους.





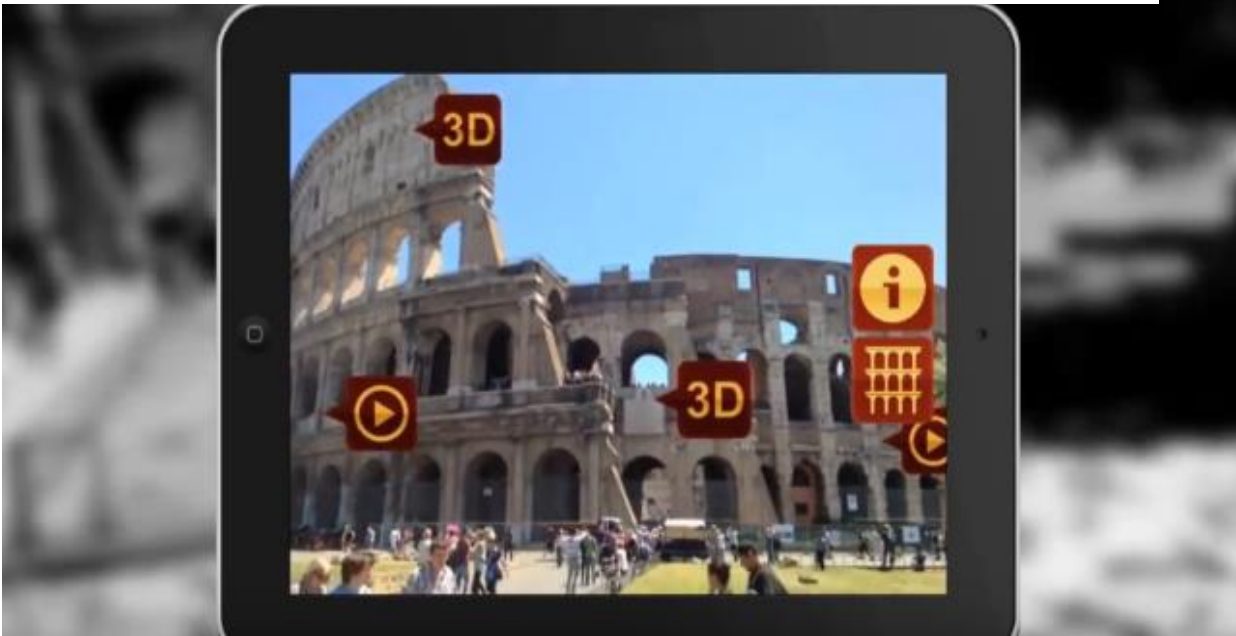
Ο χρήστης δείχνει με την smart συσκευή του το μνημείο για το οποίο επιθυμεί να λάβει πληροφορίες, αυτό αναγνωρίζεται αυτόματα από την εφαρμογή και ξεκινάει η περιγραφή από τον εικονικό ξεναγό.

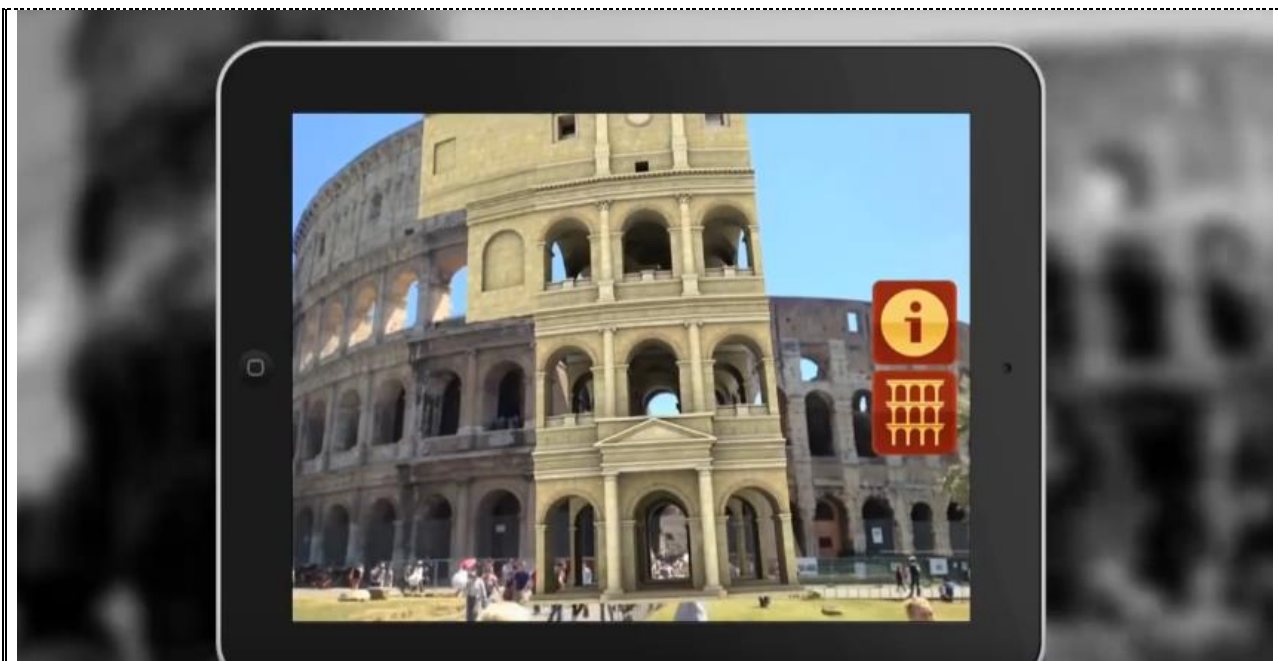
**Μνημείο-> Εντοπισμός-
>Επαυξημένη κληρονομιά**



Ιστοτόπος		
Έτος υλοποίησης		Κόστος Υλοποίησης
2003		Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Thomas Alt (CEO)	olaf.schlieper@d-z-t.com	Hackerbrücke 6, Munich, Bavaria 80335 DE
Τηλέφωνο	Φαξ	

3.2.6. ΙΤΑΛΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
8	Αναστύλωση κατεστραμμένων μνημείων με την αξιοποίηση της επαυξημένης πραγματικότητας.		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Ιταλία	Inglobe Technologies	Inglobe Technologies	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Software Technology	Επιχείρηση		Πολίτες, επιχειρήσεις
Περιγραφή			
<p>Η εταιρία Inglobe Technologies ασχολείται και αναπτύσσει μοντέρνες τεχνολογίες σε διάφορους τομείς. Ένας από αυτούς είναι η επαυξημένη πραγματικότητα και συγκεκριμένα η χρήση αυτής για την αναγέννηση κατεστραμμένων μνημείων. Ένα παράδειγμα αποτελεί η εφαρμογή που αναστυλώνει το Κολοσσαίο της Ρώμης και δείχνει τα μέρη του που έχουν καταστραφεί.</p> <p>Ο χρήστης δείχνει με την κάμερα του κινητού – τάμπλετ ένα σημείο του μνημείου και η εφαρμογή αρχικά το αναγνωρίζει και δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη πατώντας πάνω στην οθόνη να αναπαραστήσει κατεστραμμένα μέρη του μνημείου.</p> <p>Μια αναπαράσταση αυτού φαίνεται στην συνέχεια.</p> <p>Ο χρήστης δείχνει με την smart συσκευή του το μνημείο που θέλει και η εφαρμογή δημιουργεί εικονίδια, τα οποία πατώντας τα δίνουν την δυνατότητα σε αυτόν να μάθει περισσότερες πληροφορίες για το μνημείο, να δει ένα βίντεο σχετικά με αυτό και τέλος να δει μια τρισδιάστατη αναπαράσταση των κατεστραμμένων μερών αυτού.</p>			
			



Η εφαρμογή αποτυπώνει εικονικά στην οθόνη το κατεστραμμένο μέρος και δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να δει το μνημείο όπως ήταν ολοκληρωμένο.

Ιστοτόπος	www.armedia.it/tracker.php	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
		Via Giacomo Matteotti, 103, 03023 Ceccano FR, Italy
Τηλέφωνο	Φαξ	
+39 0775 600336		

3.2.7. ΤΟΥΡΚΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
9	Διαδραστική περιήγηση σε πολιτιστικούς και θρησκευτικούς χώρους		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
	Ercan Gigi	Ercan Gigi	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Εικονική περιήγηση	Ιδιώτης	Εικονική περιήγηση	Πολίτες
Περιγραφή			
<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p>Η παραπάνω εφαρμογή android δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να περιηγηθεί σε γνωστούς πολιτιστικούς και θρησκευτικούς χώρους μέσα από την άνεση του σπιτιού του. Αυτό μπορεί να γίνει τόσο χωρίς την χρήση κάποιου ειδικού εξοπλισμού (VR set) όσο και με την χρήση αυτού για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της εφαρμογής.</p> <p>Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει να επισκεφτεί κάποιο μέρος με κριτήριο τόσο το είδος του μνημείου όσο και την τοποθεσία αυτού.</p> <p>Μια τέτοια εφαρμογή δίνει την ευκαιρία ακόμα και σε άτομα που δεν μπορούν να ταξιδέψουν, να πραγματοποιήσουν μια εικονική περιήγηση σε οποιοδήποτε μέρος θέλουν (μουσείο – ναό – μοναστήρι κ.λπ.).</p> </div> </div>			



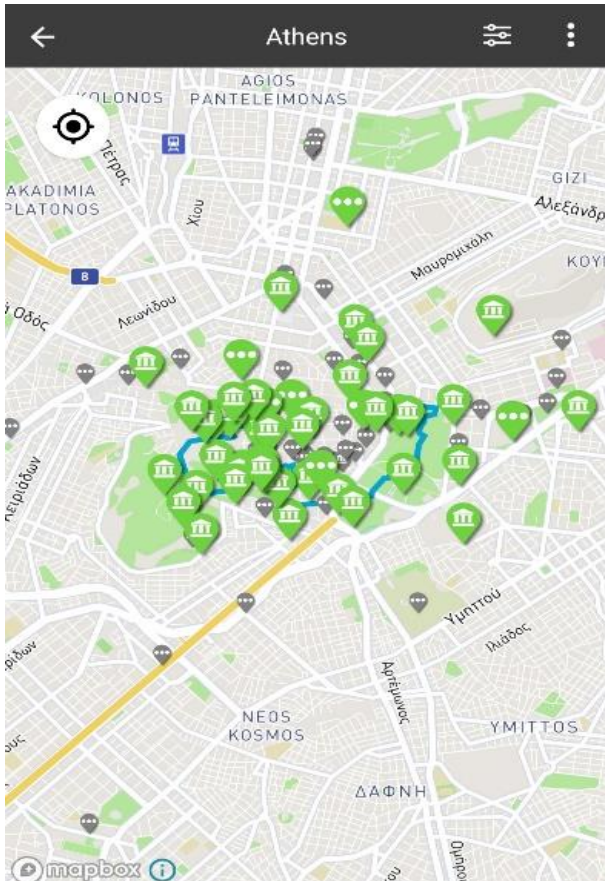
Μετά την επιλογή του επιθυμητού μέρους για εικονική επίσκεψη, ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στον χώρο και να εξερευνήσει όλες τις πτυχές της τοποθεσίας που έχει επισκεφτεί.


Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει η δυνατότητα που του δίνεται να πατήσει σε σημεία ενδιαφέροντος και να εστιάσει σε αυτά, δίνοντας έτσι την εντύπωση ότι βρίσκεται πραγματικά στο μέρος αυτό.



Ιστοτόπος	Android App (http://www.3dmekanlar.com/)	
Έτος υλοποίησης	Κόστος Υλοποίησης	
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)	
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
Ercan Gigi	3dmekanlar@gmail.com	
Τηλέφωνο	Φαξ	

3.2.8. ΤΣΕΧΙΑ

A/A Πρακτικής	Τίτλος Βέλτιστης Πρακτικής		
10	Smartguide : Εφαρμογή οδηγού		
Χώρα	Φορέας Υλοποίησης	Φορέας Λειτουργίας	
Τσεχία	SmartGuide s.r.o.	SmartGuide s.r.o.	
Τομέας Δράσης	Διοικητικό επίπεδο	Θεματική Περιοχή	Ομάδα χρηστών
Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Εταιρία	Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Πολίτες, επιχειρήσεις
Περιγραφή			
<p>Η πρωτοπόρος αυτή εφαρμογή αποτελεί έναν βοηθό-trip planner για τους ταξιδιώτες με προτάσεις και προγραμματισμούς των επισκέψεων τους σε σημαντικά μέρη στον προορισμό τους. Η εφαρμογή διαθέτει πολλούς προορισμούς παγκοσμίως και λεπτομερείς περιγραφές για καθένα από αυτούς.</p> <p>Επίσης διαθέτει χάρτη πάνω στον οποίο έχει σημειωμένα όλα τα πιθανά αξιοθέατα και με την επιλογή ενός από αυτά προσφέρει επιπλέον πληροφορίες και λεπτομέρειες. Με την ύπαρξη αυτής της λειτουργίας ο χρήστης μπορεί να ξέρει ανά πάσα στιγμή σε ποιο αξιοθέατο βρίσκεται κοντά και να προγραμματίσει από μόνος του τις επισκέψεις που θέλει να πραγματοποιήσει.</p>			
			
<p>Ο χάρτης της εφαρμογής δείχνει τα πολιτιστικά, θρησκευτικά και καλλιτεχνικά μέρη στον προορισμό που έχει επιλέξει ο χρήστης. Προτείνει επιπλέον μέρη για διασκέδαση και χαλάρωση.</p>			Στην
<p>συνέχεια φαίνεται ένα παράδειγμα μιας πρότασης για την Αθήνα.</p>			




Tour over Athens

Athens, the city of ancient glory and the once cultural center of the world. One of the most sought-after destinations for tourists and native Greeks alike. The roads in the historical areas of Athens are specifically designed for pedestrians. This tour follows the pedestrian routes, and guides you through all the major attractions of the city. Put on your sneakers, grab a water bottle and prepare yourselves for the magnificent temples of the ancient gods, the Acropolis, the awe-inspiring Parthenon, and the remnants of the Roman years.

The history of Athens begins almost 3000 years ago, when the first Greeks founded a small society atop the Rock of Acropolis. However, it took many centuries for Athens to reach its peak, during the 5th century BC, under the reign of Pericles, the king who brought Athens into its "Golden Age". It was the apex of civilization, cul-

17 sights 2.5 h 5.3 km

Όπως φαίνεται και στο δίπλα στιγμιότυπο προτείνεται μια διαδρομή για ξενάγηση στην Αθήνα με 17 μέρη για επίσκεψη, σε χρόνο 2.5 ωρών και περπάτημα 5,3 χιλιόμετρα. Επιλέγοντας έναν από τους προτεινόμενους προορισμούς εμφανίζονται περαιτέρω πληροφορίες και περιγραφές.



Temple of Athena Nike

Moving past the Odeon, your path leads to the Propylaea. But before you reach the Propylaea, you will see a smaller, more modest structure. A temple built in a time of political and cultural desperation, the Temple of Athena Nike is esteemed to have existed before the architect Kallikrates. The temple is predominantly Ionian in style and was built upon the ruins of an earlier temple containing a small altar and the image of the goddess Athena, possibly left over from the 5th century BC. Officially, it was built near the end of the 4th century BC during a short period of peace in the city.

7/17

Waypoints

- Hadrian's Library**
- Roman Agora**

17 sights 2.5 h 5.3 km

Ιστοτόπος		https://smart-guide.org/
Έτος υλοποίησης		Κόστος Υλοποίησης
Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)		Δεν Ανακοινώνεται (ΔΑ)
Υπεύθυνος επικοινωνίας (1)		
Όνοματεπώνυμο	E-mail	Διεύθυνση
SmartGuide s.r.o.	info@smart-guide.org	Dopravní 500/9 104 00 Praha 10 - Uhřetíněves Czech Republic
Τηλέφωνο	Φαξ	
+420 799 995 999		

4. Προδιαγραφές για την Ανάπτυξη Ψηφιακής Πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού

Το ΤΕΠΑΚ έχει αναλάβει τη δημιουργία μιας δυναμικής και εξειδικευμένης κοινής διαδικτυακής πλατφόρμας ανοιχτού λογισμικού για την προώθηση του Θρησκευτικού – Πολιτιστικού Τουρισμού της διασυνοριακής περιοχής, ως συστατικού και αναπόσπαστου στοιχείου της συνολικής τουριστικής δραστηριότητας. Η Πλατφόρμα θα λειτουργήσει επίσης ως ψηφιακό μουσείο, μέσω της έκθεσης επιλεγμένων μνημείων, σε συνεργασία με την Ιερά Αρχιεπισκοπή και τον ΣΤΕΚ, που θα αποτυπωθούν σε εικονική πραγματικότητα, καθώς και ως ψηφιακή βιβλιοθήκη. Θα υποστηρίζεται επίσης η δυνατότητα ενδιαφερόμενα άτομα να εγγράφονται ως χρήστες της πλατφόρμας, να καταχωρούν προτιμήσεις/ενδιαφέροντα, καθώς και στοιχεία σχετικά με τα σημεία ενδιαφέροντος που επισκέπτονται.

Η εκμετάλλευση της Ψηφιακής πλατφόρμας αποτελεί καίριο έργο για την αναβάθμιση, προβολή και διάχυση των θρησκευτικών - πολιτιστικών μνημείων αλλά και δρώμενων στην κοινωνία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, και μεταξύ άλλων, επιτρέπουν στους θρησκευτικούς ταξιδιώτες να εξοικειωθούν με την Θρησκευτική – πολιτιστική κληρονομιά στους προορισμούς που επισκέπτονται. Οι εφαρμογές που αναμένεται να αναπτυχθούν στοχεύουν στη δημιουργία ενός επιτυχημένου μοντέλου πολιτιστικής προβολής και ανάπτυξης, με τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Τόσο η ψηφιακή πλατφόρμα όσο και οι πολυμεσικές εφαρμογές φιλοδοξούν να ψηφιοποιήσουν ένα σημαντικό τμήμα πολιτιστικού αποθέματος της γεωγραφικής περιοχής δράσης του Re-Cult και συγχρόνως να λειτουργήσουν ως εργαλεία ανάδειξης, μέσα από το σχεδιασμό εναλλακτικών θρησκευτικών διαδρομών που απευθύνονται στον θρησκευτικό ταξιδιώτη.

Η Ψηφιακή Πλατφόρμα καλείται να διαδραματίσει το πολυκαναλικό σημείο επαφής με τον Θρησκευτικό ταξιδιώτη, πριν – κατά και μετά την επίσκεψη του στον διασυνοριακό χώρο Ελλάδας και Κύπρου.

4.1. Βασικές Δυνατότητες - Modules της Ψηφιακής Πλατφόρμας

Η πλατφόρμα θα λειτουργεί ως «κάναλι επικοινωνίας» μεταξύ των τουριστών και των υπευθύνων των μνημείων, αλλά και άλλων υπηρεσιών στον κλάδο του θρησκευτικού τουρισμού ειδικότερα, αλλά και του συνολικού τουριστικού γίνεσθαι, γενικότερα.

Η πλατφόρμα θα είναι σχεδιασμένη ώστε να μπορεί να επεκταθεί εύκολα ώστε να γίνεται προσθήκη νέων λειτουργιών. Οι δυνατότητες της πλατφόρμας σε πρώτη φάση προβλέπεται να είναι οι ακόλουθες:

4.1.1. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System (CMS))

Θα αναπτυχθεί ένα πλήρες **Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System (CMS))**, που θα αποτελεί το κεντρικό σημείο των ψηφιακών εφαρμογών του Έργου. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα στηρίζει:

- Την ψηφιακή πλατφόρμα που θα ενισχύει την δυνατότητα ενημέρωσης.
- τις εφαρμογές για έξυπνες συσκευές

θα περιλαμβάνει δε τις κατωτέρω δυνατότητες :

- Δυνατότητα καταχώρησης – μεταβολής πληροφορίας που αναφέρονται στο μνημείο της ευθύνης του υπευθύνου για το κάθε μνημείο (multi-user admin rights).
- Καταχώρηση αρθρογραφίας συναφούς με μνημεία από ειδικούς στους οποίους θα έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια πρόσβασης.
- Δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν - εγγράφονται στην βάση ως επισκέπτες. Αυτό θα τους επιτρέπει να λαμβάνουν ενημερώσεις, π.χ. μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Δυνατότητα παροχής προσωποποιημένης ενημέρωσης καθώς και εισηγήσεις, π.χ. κατά την αναζήτηση περιεχομένου ή κατά την πλοήγηση, με χρήση του φιλοξενούμενου συστήματος γεωπληροφορικής. Η δυνατότητα αυτή θα καθίσταται δυνατή μόνο για καταχωρημένους επισκέπτες και θα γίνεται εφικτή μέσω της συγκέντρωσης συμπεριφορικών δεδομένων των διαφόρων χρηστών, μέσω ευφυών αλγορίθμων, που θα αναπτυχθούν και θα αναλύονται στη συνέχεια.
- Δυνατότητα ενημέρωσης των καταχωρημένων επισκεπτών μέσω μαζικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή/και άλλων τρόπων, σχετικά με νέες καταχωρήσεις και άλλες σχετικές πληροφορίες δυνητικού ενδιαφέροντός τους.
- Άμεση επικοινωνία των καταχωρημένων επισκεπτών με τους υπευθύνους του κάθε μνημείου, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή/και άλλων τρόπων.
- Σύστημα αναζήτησης στην βάση δεδομένων από ενδιαφερόμενους χρήστες. Αυτή θα δύναται να γίνει με χρήση λέξεων-κλειδιών, επιλογή θεματικών κατηγοριών ή/και τύπου τουριστικής δραστηριότητας.
- Υποστήριξη σε τρεις γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά).
- Σύστημα φωνητικής λειτουργίας (text-to-speech) για διευκόλυνση της πρόσβασης σε άτομα με περιορισμένες δυνατότητες προσβασιμότητας (ΑΜΕΑ).

4.1.2. Σύστημα Γεωπληροφορικής με χρήση Διαδραστικού Τουριστικού Χάρτη Περιοχής

Μέσω της ενότητας αυτής θα είναι δυνατή η θέαση ψηφιακού χάρτη υψηλής ανάλυσης της Διασυνοριακής Περιοχής με όλα τα σημεία ενδιαφέροντος και δυνατότητα επιλογής από το χρήστη να ενεργοποιεί και απενεργοποιεί πάνω στο χάρτη τα σημεία ενδιαφέροντος και της θρησκευτικής διαδρομής για τα οποία επιθυμεί να ενημερωθεί.

Θα απεικονίζει πάνω σε κατάλληλο ψηφιακό χαρτογραφικό υπόβαθρο τη διαθέσιμη τουριστική και πολιτιστική πληροφορία και θα περιλαμβάνεται η ακόλουθη κατηγοριοποίηση πληροφοριών: Θρησκευτικά Μνημεία, αξιοθέατα πολιτιστικής κληρονομιάς (π.χ. Αρχαιολογικοί - Ιστορικοί χώροι, μουσεία), αλλά και σημεία γενικού ενδιαφέροντος, όπως Διαμονή, φαγητό (εστιατόρια, καφέ, μπαρ κ.λ.π.), διασκέδαση-ψυχαγωγία (κινηματογράφοι, θέατρα), λαϊκή τέχνη, περιοχές φυσικού κάλλους, υποδομές αθλητισμού-αναψυχής, σταθμοί βενζίνης, σημεία και φορείς εξυπηρέτησης άμεσης ανάγκης (π.χ. νοσοκομεία, κέντρα υγείας, αστυνομία, πυροσβεστική).

Η γεωμετρία της πληροφορίας αυτής θα είναι συνδεδεμένη με την αντίστοιχη περιγραφική (π.χ. στοιχεία επικοινωνίας) και πολυμεσική (φωτογραφίες, βίντεο), ταξινομημένα σε κατηγορίες.

Οι χρήστες της εφαρμογής πρέπει να μπορούν να επιλέξουν το χαρτογραφικό υπόβαθρο στο οποίο θα πλοηγούνται. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε: συμβατικό χάρτη, ο οποίος θα περιλαμβάνει βασικά επίπεδα πληροφορίας (οδικό δίκτυο, τοπωνύμια, κλπ) η / και δορυφορικά δεδομένα υψηλής ανάλυσης.

Σημεία ενδιαφέροντος: Κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα βασίζεται σε πληροφορία θέσης (γεωχωρικά στοιχεία) καθώς και σε άλλες πληροφορίες. Η προβολή της πληροφορίας για οποιοδήποτε σημείο ενδιαφέροντος θα συνοδεύεται από περιγραφική πληροφορία, από φωτογραφίες ή/και άλλες πληροφορίες κατά περίπτωση (π.χ. στοιχεία επικοινωνίας, ώρες λειτουργίας κ.τ.λ.), σύμφωνα με το Παραδοτέο 4.5.2 «Ανάπτυξη Προδιαγραφών Περιεχομένου για Αξιοποίηση από Θρησκευτικό Τουρισμό & Εφαρμογής Εικονικής Περιήγησης». Το συνολικό πλήθος των σημείων ενδιαφέροντος καθορίζεται επίσης στο Παραδοτέο 4.5.2. Το περιεχόμενο θα πρέπει να αποδοθεί σε τέσσερις (3) γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά και ρώσικα).

4.1.3. Εικονικές θεματικές ψηφιακές διαδραστικές διαδρομές

Η εφαρμογή αυτή θα είναι προσβάσιμη από τη διεπαφή του διαδραστικού χάρτη. Σκοπός της εφαρμογής είναι η ανάδειξη θρησκευτικών διαδρομών με συνδυασμό σημείων ενδιαφέροντος, όπως Θρησκευτικά μνημεία και δρώμενα, σημεία ιστορικής-πολιτιστικής σημασίας, ιδιαίτερης περιβαλλοντικής ομορφιάς κ.α.

Ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), έχει αναλάβει σε συνεργασία με την Ιερά Αρχιεπισκοπή και το ΤΕΠΑΚ, να καθορίσει 10 Θρησκευτικές Διαδρομές, οι οποίες θα απεικονίζονται μέσω του συστήματος Γεωπληροφορικής και θα αξιοποιηθούν σε ένα δίκτυο θεματικών διαδρομών γνωριμίας με την περιοχή, ούτως ώστε να μπορεί να αποτελέσει ένα λειτουργικά αξιοποιήσιμο προϊόν τουριστικής ξενάγησης με την περιοχή.

Κάθε διαδρομή θα συμπεριλάβει τουλάχιστο 10 σημεία ενδιαφέροντος εκ των οποίων τουλάχιστο τα 2 τουλάχιστον θα αποτελούν σημαντικά σημεία Θρησκευτικής λατρείας και πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι προαναφερόμενες εικονικές διαδρομές θα είναι

Θρησκευτικού - πολιτιστικού ενδιαφέροντος και θα βασίζονται σε τρισδιάστατη απεικόνιση ή/και βίντεο, σφαιρικές πανοραμικές λήψεις υψηλής ανάλυσης, κείμενα κ.α.. Η τρισδιάστατη απεικόνιση αναφέρεται σε τεχνικές σάρωσης με leiser, τεχνικές βιντεογράφησης και αξιοποίησης των πολυμέσων για αποτύπωση ενός χώρου ή μιας περιοχής.

Οι εικονικές διαδρομές έχουν στόχο να προβάλουν σε ψηφιακή μορφή τις θεματικές αυτές διαδρομές με πλούσια υψηλού επιπέδου σχεδιασμού πολυμεσικών στοιχείων.

4.1.4. Εξειδικευμένες εφαρμογές για έξυπνες συσκευές

Προβλέπεται η ανάπτυξη εφαρμογών που λαμβάνει υπόψη το γεωγραφικό στίγμα του χρήστη σε λειτουργία offline. Οι εφαρμογές προορίζονται για χρήση από έξυπνα κινητά & Tablets με απαραίτητη βέβαια την ύπαρξη GPS στη συσκευή του χρήστη. Οι εφαρμογές θα δημιουργηθούν για τις ακόλουθες πλατφόρμες:

- iPhone/iPad Apple iOS
- Android phones και tablets

Οι εφαρμογές θα προσφέρονται σε τρεις γλώσσες (3) (ελληνικά, αγγλικά και ρώσικα).

Τέλος, η μεθοδολογία υλοποίησης του έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει :

- 1) την Ανάλυση και Σχεδιασμό της Πλατφόρμας,
- 2) το Λογικό και Φυσικό Σχεδιασμό του Συστήματος,
- 3) την Ανάπτυξη προγραμμάτων διαδικτύου για τη διαχείριση (καταχώρηση, αναζήτηση και ανάκτηση) του Ψηφιακού Περιεχομένου, με βάση την ταξινόμηση και τις μελέτες που θα έχουν λάβει χώρα από το Παν. Αιγαίου, την Εκκλησία της Ελλάδος και την ΙΑΚ,
- 4) το Σύστημα Διαχείρισης χρηστών, ασφαλείας κλπ. (System Administration),
- 5) το Interface με τα άλλα υποσυστήματα (βάση δεδομένων, GIS, Στατιστικά, Αναφορές, κλπ).

4.1.5. Αξιοποίηση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για προώθηση της πλατφόρμας και αξιολόγηση εμπειρίας Θρησκευτικού ταξιδιώτη

Προβλέπεται η δημιουργία και η αξιοποίηση διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter κ.λπ.) για την γνωστοποίηση της πλατφόρμας Θρησκευτικού – Πολιτισμικού τουρισμού στο ευρύ κοινό, καθώς επίσης και για την αξιολόγηση της εμπειρίας των ταξιδιωτών. Θα μπορεί ο κάθε επισκέπτης να εκφράζει τις απόψεις του και τις εμπειρίες του μέσω των κοινωνικών δικτύων αλλά και να ενημερώνεται για τις προσκυνηματικές διαδρομές και τα Θρησκευτικά μνημεία που μπορεί να επισκεφτεί, καθώς και τις διάφορες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται.

4.2. Βασικές τεχνικές προδιαγραφές Ψηφιακής Πλατφόρμας

4.2.1. Γενικές αρχές που θα διέπουν το σύστημα

Οι γενικές αρχές που θα διέπουν το σύστημα για την παροχή των ψηφιακών υπηρεσιών της διαδικτυακής πύλης σε λειτουργικό και τεχνολογικό επίπεδο είναι:

- Η υλοποίηση έργου θα πρέπει να γίνει με τη χρήση ανοιχτών προτύπων. Ειδικότερα, η ανάπτυξη των εφαρμογών και υποσυστημάτων που θα απαιτηθούν στα πλαίσια του έργου, θα πρέπει να γίνει με τη χρήση λογισμικού ανοιχτού λογισμικού.
- Θα πρέπει να διασφαλίζεται ότι το περιβάλλον ανάπτυξης του συστήματος θα στηρίζεται σε διεθνή πρότυπα και πρωτόκολλα, ανοικτά, τεκμηριωμένα και δημοσιευμένα συστήματα διεπαφής με προγράμματα τρίτων, ανοικτά πρωτόκολλα επικοινωνίας και ανοικτό περιβάλλον ως προς τη μεταφορά και ανταλλαγή δεδομένων με άλλα συστήματα.
- Οι σχετικές διαδικασίες πιστοποίησης και εξουσιοδότησης των χρηστών θα πρέπει να γίνονται με ασφαλή τρόπο με τη χρήση ανοικτών πρωτοκόλλων.
- Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:
 - την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των συστημάτων & υπηρεσιών
 - την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.
 - Οι εφαρμογές του Συστήματος θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα :
 - Τεκμηριωμένα API (Application Programming Interface) τα οποία να επιτρέπουν την ολοκλήρωση/ διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο.
 - Δυνατότητα διασύνδεσης / επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών προτύπων (XML, SOAP, UDDI, WSDL).
- Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού ή εξοπλισμού.
- Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας.
- Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των εφαρμογών και την ευκολία εκμάθησής τους.
- Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου θα πρέπει να λειτουργεί σε Web server.
- Η έκδοση του περιεχομένου θα πρέπει να είναι με τη μορφή άρθρων τα οποία θα ενσωματώνουν υποστήριξη μορφοποιημένου κειμένου, φωτογραφιών, ήχου, video, ψηφιακών χαρτών κ.α..

- Θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα χρήσης ετικετών (tags) σε όλα τα στοιχεία του συστήματος.
- Θα πρέπει να δίνεται στον διαχειριστή η επιλογή διαφορετικού template ανά άρθρο με δυνατότητα μορφοποίησης της διάταξης του περιεχομένου.
- Θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα εύκολης αναζήτησης κειμένου σε όλο το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου (σελίδες, αρχεία κειμένου και αρχεία pdf).
- Σύνδεση των άρθρων, φωτογραφιών, video και λοιπών στοιχείων με social media (Facebook, Twitter κ.α.).
- Πολυγλωσσική υποστήριξη των άρθρων και γενικά όλων των στοιχείων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου προς το κοινό (μενού, templates κλπ).
- Δυνατότητα αποστολής φορμών επικοινωνίας και εγγραφής μελών στην πλατφόρμα.
- Χρήση των διεθνών προτύπων (web standards) με βάσει τις οδηγίες του W3C για την υλοποίηση των ιστοσελίδων (HTML, CSS). Επικύρωση των σελίδων/άρθρων του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου από τον W3C Validator. Απαιτήση συμβατότητας με τις W3C WCAG (έκδοση 2.0) με βαθμό προσβασιμότητας τουλάχιστον AA.
- Δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του συστήματος με την ανάπτυξη ή εγκατάσταση στοιχείων (modules, plugins) ανοιχτού λογισμικού.
- Ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου (administrator) θα πρέπει να έχει πλήρη έλεγχο του διαχειριστικού περιβάλλοντος.
- Το εικαστικό περιβάλλον (layout) του δικτυακού τόπου θα είναι λιτό, διακριτικό και σύγχρονο δίνοντας έμφαση στο περιεχόμενο.
- Δυνατότητα συλλογής emails και αποστολή newsletters.
- Δυνατότητα σύνδεσης με τρίτα συστήματα – Affiliations
- Γλώσσες. Ο χρήστης θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επιλέγει την επιθυμητή γλώσσα ανάμεσα σε 3 αρχικά υποστηριζόμενες γλώσσες της εφαρμογής, Ελληνικά, Αγγλικά και Ρώσικα.

Η διαδικασία με βάση την οποία θα υλοποιηθεί το παραδοτέο, έχει ως εξής:

4.2.1.1. Wireframes

Η φάση αυτή θα επιτρέψει να καθοριστεί η ιεραρχία πληροφοριών του σχεδιασμού, πράγμα που καθιστά ευκολότερο τον προγραμματισμό της διάταξης σύμφωνα με το πώς πρέπει ο χρήστης να επεξεργάζεται τις πληροφορίες. Περιλαμβάνει, επίσης, την εμπειρία του χρήστη και τη δομή του περιεχομένου και sitemap, εξασφαλίζοντας ότι όλα θα λειτουργήσουν σε ένα φιλικό στο χρήστη περιβάλλον.

4.2.1.2. Σχέδιο

Το web design είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει πολύ περισσότερα από ό, τι αν μια ιστοσελίδα φαίνεται καλαίσθητη ή όχι. Το web design περιλαμβάνει την δημιουργική προσέγγιση για το πώς η πλατφόρμα θα είναι σύγχρονη, καλαίσθητη και μοναδική και πώς θα βρίσκεται σε σύνδεση με το γενικότερο κοινό brand του θρησκευτικού τουρισμού που θέλουμε να δημιουργηθεί μέσα από το έργο, σε

διασυνωριακό επίπεδο. Μετά την ανάλυση θα καθορισθεί ο αριθμός και το είδος των προτύπων που θα σχεδιαστούν (αρχική σελίδα, σελίδες προφίλ, σελίδες επικοινωνίας κτλ).

4.2.1.3. Πλατφόρμα

Ανάπτυξη

Η φάση της ανάπτυξης της πλατφόρμας και της υποκείμενης βάσης δεδομένων περιλαμβάνει τη **front-end** ανάπτυξη και **back-end** ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης. Το front-end είναι η ανάπτυξη της διάταξης, της δομής και της συνολικής αισθητικής της ιστοσελίδας ακριβώς όπως τα εγκεκριμένα σχέδια, αλλά λειτουργικά με το κατάλληλο περιεχόμενο. Η back-end ανάπτυξη περιλαμβάνει τη δημιουργία όλων των modules που απαιτούνται για τη δυναμική λειτουργία της πλατφόρμας, καθώς και την προσαρμογή και εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου για τον πλήρη έλεγχο του περιεχομένου της πλατφόρμας.

Χαρακτηριστικά

- Responsive – Αφορά στο σχεδιασμό της πλατφόρμας η οποία θα πρέπει να δύναται να παραμετροποιείται και να μπορεί να είναι συμβατή με κάθε συσκευή και λειτουργικό (android, iOS κλπ).
- Multilingual – Η πλατφόρμα θα δύναται να υποστηρίζει πολλές γλώσσες. Πιλοτικά θα αναπτυχθεί στα ελληνικά, αγγλικά και ρωσικά.

Όλα τα προσαρμοσμένα σενάρια ανάπτυξης θα είναι καλά τεκμηριωμένα μέσα στον κώδικα και θα ελέγχονται για τυχόν προβλήματα συμβατότητας και ασφάλειας πριν την πιλοτική λειτουργία της πλατφόρμας.

4.2.1.4. Βάση δεδομένων

Η βάση δεδομένων που θα αναπτυχθεί στα πλαίσια της back-end ανάπτυξης της πλατφόρμας, θα διέπεται από όλους της κανόνες εύρυθμης λειτουργίας και θα αναπτυχθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να προσφέρεται η βέλτιστη ταχύτητα στην επιστροφή των αποτελεσμάτων. Οι πίνακες και τα διάφορα πεδία της βάσης δεδομένων θα αποφασιστούν και θα καθοριστούν κατά την διαδικασία ανάπτυξής της.

4.2.2. Ψηφιακές Υπηρεσίες Ψηφιακής Πλατφόρμας και Εφαρμογών

Η διαδικτυακή πύλη και η εφαρμογή θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τις κάτωθι ψηφιακές υπηρεσίες και εφαρμογές, οι οποίες διαχωρίζονται σε 2 βασικές κατηγορίες:

4.2.2.1. Υπηρεσίες ταξιδιού και περιήγησης

- Υπηρεσία απεικόνισης σημείων ενδιαφέροντος ανά θεματική κατηγορία και υπηρεσία προβολής πληροφοριών ανά σημείο ενδιαφέροντος. Θα πρέπει να γίνεται με ακριβή γεωγραφικά δεδομένα και με την χρήση ενός χάρτη. Ο χρήστης θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει το είδος του σημείου ενδιαφέροντος και την περιοχή ενδιαφέροντος. Ενώ θα πρέπει να του δίνεται η δυνατότητα αποθήκευσης στα αγαπημένα του.

- Καθορισμός και απεικόνιση προτεινόμενων θρησκευτικών – πολιτιστικών διαδρομών στην περιοχή ενδιαφέροντος και καθορισμός σημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος και άλλων εναλλακτικών δραστηριοτήτων. Θα πρέπει να γίνεται με ακριβή γεωγραφικά δεδομένα και με την χρήση ενός ψηφιακού χάρτη. Ο χρήστης θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει το είδος της διαδρομής, τον τύπο μετακίνησης και την περιοχή ενδιαφέροντος.
- Υπηρεσίες υποστήριξης τουριστών και επισκεπτών που θα δίδουν την δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης των τουριστών κατά την επίσκεψή τους σε κάθε σημείο θρησκευτικού – πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Η πληροφόρηση θα έχει τη μορφή ενός ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού με πληροφορίες ψυχαγωγίας, αξιοθέατων, εστίασης, διαδρομών, καταλυμάτων, κλπ. Χρησιμοποιώντας τις Υπηρεσίες Υποστήριξης Τουριστών ο χρήστης δίνοντας το σημείο στο οποίο βρίσκεται, καθώς και το σημείο προς το οποίο θέλει να κατευθυνθεί, θα πρέπει να ενημερώνεται για τη βέλτιστη προτεινόμενη διαδρομή.
- Υπηρεσία απεικόνισης εκδηλώσεων και γεγονότων. Θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα έξυπνο σύστημα απεικόνισης όλων των τύπων εκδηλώσεων που θα μπορεί εύκολα να χρησιμοποιούν οι οργανισμοί που παράγουν εκδηλώσεις και να είναι άμεσα προσβάσιμα στο ευρύ κοινό.

4.2.2.2. Υπηρεσίες ενημέρωσης, συμμετοχής και διαμοιρασμού

- Σύστημα Διαχείρισης Newsletter
- Δυνατότητα δημιουργίας/συντήρησης ιστολογίων (blogs)
- Multimedia sharing: Δυνατότητα δημοσίευσης και ανταλλαγής ψηφιακών εικόνων (photo sharing) και δυνατότητα δημοσίευσης και ανταλλαγής ψηφιακών αρχείων ήχου και εικόνας (audio & video sharing)
- Δυνατότητα συμμετοχής σε ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα (online social networking).
- Παροχή ενημέρωσης για θέματα σχετικά με εκδηλώσεις Θρησκευτικού – Πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

4.2.3. Παράγοντες υλοποίησης της διαδικτυακής πύλης

Για την σωστή υλοποίηση της διαδικτυακής πύλης και των ψηφιακών εφαρμογών που την συνοδεύουν θα πρέπει να ληφθούν υπόψη διάφοροι κρίσιμοι παράγοντες που αφορούν όλους τους τομείς και που συνοψίζονται στα ακόλουθα:

4.2.3.1. Μεθοδολογία υλοποίησης Έργου

Κύριο μέλημα της πρότασης πρέπει να είναι η διασφάλιση της αποτελεσματικότητας και χρησιμότητας του έργου, έτσι ώστε τα οφέλη να είναι άμεσα και απτά στο κοινό. Ειδικότερα, η πρόταση θα πρέπει να αναφέρεται στον καθορισμό στόχων και μεθόδων και να περιέχει αναλυτική περιγραφή της προτεινόμενης μεθοδολογίας υλοποίησης έργου για τα πακέτα εργασίας που περιλαμβάνει. Η πρόταση θα αναφέρεται στις ενδεχόμενες χρονικές φάσεις, στην υλοποίηση των επιμέρους πακέτων εργασιών, στον

τρόπο λειτουργίας των συστημάτων, τις ελάχιστες τεχνικές απαιτήσεις και προδιαγραφές για την ανάπτυξη των ψηφιακών εφαρμογών με βάση και τις απαιτήσεις χρήστη (user requirements), όπως π.χ. Την φιλικότητα στον χρήστη, την προσβασιμότητα (χρήση από ΑΜΕΑ), την ταυτοποίηση κ.ά. (userfriendliness, accessibility, authentication).

4.2.3.2. Μεθοδολογία διαχείρισης Έργου

Λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις του έργου η υλοποίηση του θα περιλαμβάνει την αξιοποίηση όλων των ενεργειών που περιγράφονται στην παρούσα, για την επίτευξη των στόχων του έργου. Επιπρόσθετα, πρέπει να διατυπώνονται πρακτικές και μέσα για τη διασφάλιση της ποιότητας των εργασιών.

4.2.3.3. Διαλειτουργικότητα εφαρμογών

Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο αποτελεί η ύπαρξη διαλειτουργικότητας της πράξης, ώστε να καταστεί δυνατή η κατά το δυνατόν μεγαλύτερη διάθεση των υπηρεσιών πληροφόρησης, ανταλλαγής περιεχομένου και ψηφιακών δεδομένων, αλλά και οι εκπαιδευτικές υπηρεσίες του διαδικτυακού τόπου προς τα στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας αλλά και της εκκλησίας.

Εξετάζοντας την τεχνολογική διάσταση, η διαλειτουργικότητα αφορά την ικανότητα του προτεινόμενου συστήματος για την μεταφορά και χρησιμοποίηση της πληροφορίας που αποθηκεύει, επεξεργάζεται και διακινεί με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου / πληροφορίας.

Θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα για την διάχυση των πληροφοριών που καταγράφονται στην βάση δεδομένων του συστήματος και στη συνέχεια προβάλλονται από αυτό, και όχι η αποκλειστική χρήση της από ένα μόνο σύστημα. Είναι επομένως υψίστης σημασίας η ύπαρξη κατάλληλων services στο σύστημα, ώστε να είναι εφικτή η πρόσβαση στην βάση δεδομένων από άλλες εφαρμογές. Μέσω των services θα παρέχεται πλήρης πρόσβαση σε όλες τις καταχωρημένες πληροφορίες του συστήματος. Η πρόσβαση θα περιλαμβάνει δυνατότητα εισαγωγής, τροποποίησης και εξαγωγής πληροφοριών. Η μη διασφάλιση της διαλειτουργικότητας και διασυνδεσιμότητας του με άλλα συστήματα και εφαρμογές θα μείωνε την αξία της καταχωρημένης πληροφορίας και κατ' επέκταση του έργου.

Ένα πληροφοριακό σύστημα δεν είναι σχεδόν ποτέ απομονωμένο, αλλά αποτελεί συνήθως τμήμα ενός μεγαλύτερου συνόλου συστημάτων που διασυνδέονται. Ειδικά στη σημερινή εποχή της Κοινωνίας της Πληροφορίας, η διασύνδεση ενός πληροφοριακού συστήματος με άλλα δεν είναι απλώς επιθυμητή αλλά επιβεβλημένη.

Το πληροφοριακό σύστημα που θα αναπτυχθεί θα πρέπει να μπορεί να ανταλλάσσει δεδομένα και να συνεργαστεί με άλλα συστήματα. Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να τηρηθούν οι ακόλουθες σχεδιαστικές αρχές:

- Καλά τεκμηριωμένες διεπαφές λογισμικού: Θα πρέπει να είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες διεπαφές (APIs) για διασύνδεση με τρίτα συστήματα. Οι

συγκεκριμένες διεπαφές θα πρέπει να συνοδεύονται από αναλυτική τεκμηρίωση, ώστε να μπορούν να αξιοποιηθούν για διασύνδεση με άλλα συστήματα.

- Ένα από τα σημαντικότερα τμήματα ενός πληροφοριακού συστήματος είναι η διεπαφή χρήστη (users interface). Η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένη ώστε να επιτρέπει στους χρήστες να αξιοποιήσουν τις λειτουργίες του πληροφοριακού συστήματος, διαφορετικά το σύστημα κινδυνεύει να μην είναι λειτουργικό.
- Γραφική διεπαφή χρήστη: Το περιβάλλον εργασίας του χρήστη θα είναι πλήρως γραφικό (GUI) χρησιμοποιώντας όλα τα γνωστά χαρακτηριστικά (ποντίκι, παράθυρα, μενού λειτουργιών, κουμπιά λειτουργιών, λίστες επιλογής κλπ.).
- Πολυμεσική διεπαφή χρήστη: Εκτός από το κείμενο, το περιβάλλον εργασίας του χρήστη θα πρέπει να αξιοποιεί όταν απαιτείται και άλλες μορφές περιεχομένου, όπως εικόνες, ήχο και βίντεο.
- Διαφάνεια: Η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να κρύβει από τους χρήστες τις τεχνικές λεπτομέρειες του πληροφοριακού συστήματος.
- Συνέπεια: Η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να έχει ενιαία σχεδιαστική φιλοσοφία ώστε να μην μπερδεύεται ο χρήστης. Αυτό αφορά τόσο τη χρήση κοινής χρωματικής παλέτας όσο και τη χρήση κοινών συμβολισμών για ομοειδείς και παρόμοιες λειτουργίες.
- Απόκριση: Ο χρόνος απόκρισης του πληροφοριακού συστήματος θα είναι ο ελάχιστος δυνατός, ώστε ο χρήστης να μην αναγκάζεται να κοιτάζει την οθόνη του υπολογιστή περιμένοντας τα αποτελέσματα. Στην περίπτωση χρονοβόρων λειτουργιών, ο χρήστης θα πρέπει να ενημερώνεται με κατάλληλα οπτικά μέσα ότι βρίσκεται σε εξέλιξη επεξεργασία ώστε να μην νομίσει ότι το σύστημα δεν αποκρίνεται.
- Φιλικότητα: Όταν σχεδιάζεται η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ότι απευθύνεται σε όλες τις κατηγορίες ατόμων, ακόμα και εκείνων που δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία. Θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια το περιβάλλον εργασίας να είναι όσο το δυνατό πιο απλό στη χρήση. Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να είναι καλά σχεδιασμένες οι διάφορες λειτουργίες ώστε να είναι λογική η αλληλουχία των βημάτων, να ελαχιστοποιηθούν τα βήματα που απαιτούνται για την ολοκλήρωση μια λειτουργίας, να υπάρχει σαφή ένδειξη σε πιο βήμα μιας λειτουργίας βρίσκεται ο χρήστης και πως μπορεί να προχωρήσει στο επόμενο ή προηγούμενο βήμα.

4.2.3.4. Πολυκαναλικότητα

Ιδιαίτερα σημαντικό χαρακτηριστικό της ανάπτυξης και υλοποίησης της εφαρμογής της Ψηφιακής Πλατφόρμας και του ψηφιακού αποθετηρίου, κρίνεται η δυνατότητα θέασης και διάθεσης της μέσω πολλαπλών καναλιών διάθεσης της πληροφορίας.

Το μέρος αυτό αναφέρεται στην υλοποίηση της εφαρμογής που θα εκτελείται στα κινητά τηλέφωνα και στις άλλες φορητές συσκευές και θα προσφέρει πρόσβαση στο περιεχόμενο και στις υπηρεσίες του Διαδικτυακού Κόμβου.

Ο τρόπος δόμησης και αισθητικής παρουσίασης του γραφικού περιβάλλοντος της ιστοσελίδας και των ψηφιακών εφαρμογών που θα χρησιμοποιηθεί θα είναι **Responsive Web Design**.

Με την χρήση του Responsive Web Design μια ιστοσελίδα μπορεί να λειτουργεί και σαν web application όταν ανοιχτεί από μια φορητή συσκευή όπως (iPhone, iPad, Android, etc.). Αυτό είναι πάρα πολύ σημαντικό καθώς τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί μια ραγδαία αύξηση της περιήγησης στο διαδίκτυο από κινητές συσκευές. Βασική απαίτηση είναι η mobile πύλη να είναι εύχρηστη στην λειτουργία της, να προσφέρει «διαισθητική λογική πλοήγησης» (Intuitive Navigation Logic) ώστε να είναι δυνατή η πλήρης χρήση της με περιορισμένο αριθμό πλήκτρων και με χρήση μόνο ενός χεριού.

Γλώσσα: Ο χρήστης θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επιλέγει την επιθυμητή γλώσσα. Η επιλογή της γλώσσας θα πρέπει να επηρεάζει τόσο την ίδια την εφαρμογή όσο και το περιεχόμενο που αυτή παρέχει στον τελικό χρήστη.

Πλοήγηση / περιήγηση: Η Ψηφιακή πλατφόρμα καθώς και η εφαρμογή app θα πρέπει να προσφέρει ένα εύκολο τρόπο πλοήγησης / περιήγησης. Η εμπειρία χρήσης των εφαρμογών για τον χρήστη θα πρέπει να είναι ταυτόσημη με την πλοήγηση ενός web site αποτελούμενο από σελίδες (Pages) με κείμενο, εικόνες, ήχο και video, και η πλοήγηση μεταξύ των σελίδων γίνεται με υπερσυνδέσμους (Hyperlinks). Επιπλέον, για κάθε σελίδα θα πρέπει να είναι δυνατή η παραμετροποίηση της Πλοηγικής της συμπεριφοράς αλλά και των Διαδραστικών της δυνατοτήτων μέσα από προ-υλοποιημένες Διαδραστικές Συμπεριφορές (Page Behaviors).

4.2.4. Απαιτήσεις Ασφάλειας

Θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα και να δρομολογηθούν κατάλληλες δράσεις για την Ασφάλεια των Πληροφοριακών Συστημάτων, Εφαρμογών, Μέσων και Υποδομών, καθώς και για την προστασία των προς επεξεργασία προσωπικών δεδομένων.

Ειδικότερα, θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα για την προστασία της διαθεσιμότητας και της ακεραιότητας των πληροφοριών. Ο βαθμός της απαιτούμενης ασφάλειας κρίνεται από το σκοπό της επεξεργασίας / εφαρμογής, τη φύση των δεδομένων που θα αποτελέσουν αντικείμενο της επεξεργασίας, τους κινδύνους που εγκυμονεί η συγκεκριμένη επεξεργασία.

Η υλοποίηση των τεχνικών μέτρων θα πρέπει να γίνει με την ελάχιστη δυνατή παρεμπόδιση της λειτουργίας της πλατφόρμας και θα πρέπει να επιφέρει τις ελάχιστες δυνατές τροποποιήσεις στις εφαρμογές και τα υποσυστήματα των πληροφοριακών συστημάτων που δεν εμπλέκονται στις λειτουργίες ασφάλειας.

Σχετικά με την ασφάλεια του πληροφοριακού συστήματος, ιδιαίτερη σημασία δίνεται στα εξής στοιχεία:

- Διασφάλιση της εγκυρότητας των δεδομένων που περιέχονται σε αυτό.
- Διασφάλιση της μη αποποίησης εκτέλεσης εργασιών και επεξεργασίας δεδομένων που περιέχονται στο σύστημα (non-repudiation).

- Εξασφάλιση της εμπιστευτικότητας των πληροφοριών αλλά και του περιορισμού της πρόσβασης στο σύστημα, σε επίπεδο χρήστη (access control and authorization) - Ασφάλεια SSL σε συγκεκριμένα τμήματα της πλατφόρμας
- Παροχή μηχανισμών εξακρίβωσης της ταυτότητας του χρήστη (authentication).
- Παροχή μηχανισμών καταγραφής της ταυτότητας του χρήστη και των ενεργειών του σε μη προσβάσιμο από τρίτους μέσο (auditing).

Μετά την ολοκλήρωση του έργου θα πραγματοποιηθεί μια σειρά δοκιμών, για την εξασφάλιση μη ύπαρξης τυχόν σφαλμάτων, ευπάθειας σε SQL injections, κ.λπ.

4.2.5. Απαιτήσεις Ευχρηστίας συστημάτων

Βασικό χαρακτηριστικό της λειτουργίας του συστήματος πρέπει να είναι η ευκολία και φιλικότητα χρήσης. Το περιβάλλον εργασίας πρέπει να είναι το οικείο περιβάλλον του διαδικτύου και των διαδικτυακών πυλών, η πρόσβαση στο σύστημα να είναι δυνατή μέσα από οποιονδήποτε web browser χωρίς εγκαταστάσεις στον χρήστη, όλες οι συνιστώσες διεπαφής με το χρήστη (UI components) να ακολουθούν το κοινό θέμα εμφάνισης (theme) της εφαρμογής, ενώ θα υπάρχει ενιαία και συνεπής (consistent) διάταξη των στοιχείων κάθε επιμέρους εφαρμογής ώστε να μην αποπροσανατολίζεται ο χρήστης.

Για την αποθήκευση σε πραγματικό χρόνο, τους χειρισμούς ακόμα και σε μη τελική καταχώρηση φόρμας, να είναι δυνατή η αξιοποίηση Ajax φορμών, οι οποίες επιτρέπουν την αποστολή των δεδομένων της φόρμας προς το σύστημα χωρίς την ανάγκη πλήρους επαναφόρτωσης της σελίδας.

Θα πρέπει να παρέχονται μηχανισμοί καταχώρησης δεδομένων οι οποίοι να διαθέτουν ενδεικτικά τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Την ομαλή συνέχιση της καταχώρησης στοιχείων στο σύστημα από τον χρήστη, καθώς και την αποφυγή διπλών λανθασμένων εγγραφών.
- Κατά την εισαγωγή των στοιχείων να γίνονται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι διασταύρωσης ώστε να διασφαλίζεται η ορθότητα, η πληρότητα και η συνέπεια των στοιχείων.
- Να υπάρχουν προκαθορισμένες τιμές σε πεδία φορμών ώστε να διευκολύνεται ο χρήστης κατά την εισαγωγή δεδομένων.
- Η επεξεργασία (εισαγωγή, διαγραφή, μεταβολή) δεδομένων να γίνεται από μια κοινή διεπαφή χρήσης και για ομοιομορφία των οθονών αλλά και μεγαλύτερη αξιοπιστία και ευκολία στην εισαγωγή νέων πεδίων στις διαχειριζόμενες οντότητες.

Οι εφαρμογές προσφέρουν έλεγχο εισαγωγής δεδομένων (αξιοπιστία) προς αποφυγή λαθών των χειριστών / χρηστών (validation).

4.2.6. Έλεγχος ποιότητας

Για να εξασφαλισθεί το βέλτιστο αποτέλεσμα θα γίνουν μια σειρά από tests:

Δοκιμή Browser: Έλεγχος ότι η πλατφόρμα έχει αναπτυχθεί ικανοποιητικά χρησιμοποιώντας μια σειρά από διαφορετικά προγράμματα περιήγησης.

- **W3C κωδικός επικύρωσης:** Επικύρωση του Κώδικα σύμφωνα με τους κανόνες κωδικοποίησης W3C
- **Responsive** – Αφορά στο σχεδιασμό της πλατφόρμας η οποία θα πρέπει να δύναται να παραμετροποιείται και να μπορεί να είναι συμβατή με κάθε συσκευή και λειτουργικό (android, iOS κλπ).
- **Ταχύτητα δοκιμής:** Δοκιμάζουμε το χρόνο κατεβάζοντας την πλατφόρμα για τον έλεγχο του πως αποκρίνεται σε χαμηλά και υψηλά εύρη ζώνης συνδέσεων.
- **Δοκιμή Search Engine Optimization (SEO):** Έλεγχος της πλατφόρμας για τυχόν προβλήματα SEO, ανάλογη προσαρμογή και βελτίωση για την καλύτερη ταξινόμηση στις μηχανές αναζήτησης.
- **Debugging:** Έλεγχοι CMS με την προσθήκη / επεξεργασία / διαγραφή / ανταλλαγή περιεχομένου και βεβαίωση ότι όλα λειτουργούν σωστά.
- **Ακρίβεια μηχανής αναζήτησης:** Θα σχεδιασθεί ένα σύνολο δοκιμών για την πιστοποίηση της ακρίβειας της μηχανής αναζήτησης, αναφορικά με αμφότερα τα precision/recall metrics.

4.2.7. Προσβασιμότητα

Πρόσβαση για ΑΜΕΑ: Οι ψηφιακές υπηρεσίες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου θα πρέπει να υιοθετούν την αρχή του «Σχεδιάζοντας για Όλους», εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες, τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C και συγκεκριμένα στα Web Content Accessibility Guidelines (WAI/WCAG) Στο μέγιστο επίπεδο συμμόρφωσης «AAA» (WGAG 2.0 level AAA).

4.3. Εφαρμογή Επαυξημένης Πραγματικότητας

Το ΤΕΠΑΚ έχει αναλάβει την υλοποίηση της βάσης δεδομένων αναφορικά με το οπτικοακουστικό περιεχόμενο προς χρήση από την πλατφόρμα επαυξημένης πραγματικότητας. Συγκεκριμένα, θα κατασκευαστεί μια state-of-the-art NoSQL βάση δεδομένων όπου θα αποθηκεύεται επιλεκτικό περιεχόμενο από το Ψηφιακό Αποθετήριο/Μουσείο/Βιβλιοθήκη, κατάλληλο για χρήση από την εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας. Η NoSQL επιλέγεται καθώς συνιστά το βιομηχανικό πρότυπο για βάσεις δεδομένων που διαχειρίζονται μεγάλους όγκους δεδομένων όπου η πρόσβαση γίνεται στα πλαίσια εφαρμογών streaming, όπως ακριβώς είναι οι εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας. Επιπλέον, προσφέρει όλες τις μοντέρνες πρόνοιες ανοχής στα σφάλματα, μέσα από κατάλληλες τεχνικές εφεδρειών, καθώς και ασφάλειας (κρυπτογράφηση δεδομένων και ταυτοποίηση χρήστη).

Το ΤΕΠΑΚ έχει αναλάβει επίσης την ανάπτυξη εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας για 20 επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος, σε συνεργασία με τον ΣΤΕΚ και την Ιερά Αρχιεπισκοπή, ώστε ο χρήστης να λαμβάνει πρόσθετη πληροφόρηση για

κάθε σημείο με διαδραστικό τρόπο μέσω του έξυπνου κινητού τηλεφώνου του. Η εφαρμογή θα αναπτυχθεί σε περιβάλλον Android και iOS.

Για κάθε σημείο ενδιαφέροντος, θα υπάρχει μια ψηφιακή αποτύπωση του χώρου, στον οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να πλοηγηθεί εικονικά και να δει τα σημεία ενδιαφέροντος και ειδικές πληροφορίες για σημεία στα οποία επιλέγει.

4.3.1. Σενάριο χρήσης:

Ο χρήστης θα στέκεται μπροστά από το σημείο ενδιαφέροντος όπου θα υπάρχει πινακίδα με τη φωτογραφία του σημείου και οδηγίες/βήματα για τη χρήση της εφαρμογής.

Θα κατεβάζει δωρεάν την εφαρμογή στο κινητό του (από το AppleStore ή το PlayStore) μια φορά και θα μπορεί να τη χρησιμοποιήσει για όλα τα σημεία. Θα χρειάζεται να είναι συνδεδεμένος με το διαδίκτυο για να κατεβάσει και να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή.

Θα ανοίξει την κάμερα του κινητού του και θα την τοποθετήσει μπροστά από το σημείο ενδιαφέροντος ή από την φωτογραφία. Θα πρέπει να στέκεται σε συγκεκριμένο σημείο για να μπορέσει να αναγνωριστεί το αντικείμενο σωστά από την εφαρμογή. Όσο η κάμερα θα βλέπει προς το σημείο ενδιαφέροντος θα αρχίσει η προβολή του βίντεο που θα επεξηγεί την ιστορία και τη σημασία του σημείου. Το βίντεο θα ξεκινά με τη φωτογραφία του σημείου έτσι ώστε να δίνεται η εμπειρία στο χρήστη ότι ζωντανεύει μπροστά του το σημείο ενδιαφέροντος.

4.4. Εφαρμογή Εικονικής Περιήγησης

Το συγκεκριμένο σύστημα εικονικής περιήγησης θα αποτελεί έναν εναλλακτικό τρόπο πρόσβασης σε επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος κάθε θρησκευτικής διαδρομής. Το σύστημα θα δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να περιηγηθεί εικονικά και παράλληλα να έρθει σε διάδραση με ποικίλα στοιχεία ενδιαφέροντος μέσα στους ίδιους τους χώρους, προσλαμβάνοντας επιπλέον πληροφορίες γι' αυτά. Συγκεκριμένα το σύστημα θα έχει τις ακόλουθες δυνατότητες:

- VR πανοράματα 360 μοιρών.
- Διάδραση με επιλεγμένα σημεία (προβολή εικόνων, κειμένου).
- Δυνατότητα μενού επιλογών για άμεση μετάβαση στους χώρους και στα αντικείμενα που επιθυμεί ο χρήστης να δει.

Το όλο σύστημα σκοπό έχει να δώσει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να περιηγηθεί εικονικά στα πολιτιστικά και τουριστικά σημεία ενδιαφέροντος, εμβαθύνοντας στο περιεχόμενο και προκαλώντας το απαιτούμενο ενδιαφέρον, ώστε ο χρήστης να επισκεφτεί τα σημεία αυτά για να δει και να μάθει περισσότερα γι' αυτά.

Θα υλοποιηθούν εικονικά συστήματα περιήγησης (σφαιρικά πανοράματα) για 20 σημεία.

4.5. Μεταφράσεις – Πιλοτική Λειτουργία - Εκπαίδευση

4.5.1. Μεταφράσεις

Οι εργασίες μετάφρασης περιλαμβάνουν τη μετάφραση επιλεγμένου υλικού για τις ψηφιακές εφαρμογές και την Ψηφιακή Πλατφόρμα από τα ελληνικά στα αγγλικά και Ρώσικα.

4.5.2. Εκπαίδευση

Μετά την επιτυχή υλοποίηση της διαδικτυακής πύλης του έργου και την ανάπτυξη των εφαρμογών, θα γίνει εκπαίδευση για τις βασικές λειτουργίες του CMS. Επίσης προβλέπεται πλήρης τεχνική υποστήριξη (24/7) για δύο έτη από την παράδοση της πλατφόρμας του έργου.

Οι υπηρεσίες εκπαίδευσης περιλαμβάνουν τη διαμόρφωση συγκεκριμένου προγράμματος εκπαίδευσης προκειμένου να διασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία των συστημάτων τόσο από την πλευρά του χρήστη όσο και από την πλευρά του διαχειριστή. Η εκπαίδευση θα πραγματοποιηθεί σε χώρο του ΣΤΕΚ ή του Υφυπουργείου, με φυσική παρουσία εκπαιδευτή και εκπαιδευόμενων, οι οποίοι θα επιλεγούν από τους εταίρους στο έργο.

4.5.3. Πιλοτική Λειτουργία

Προτείνεται να προγραμματιστεί πιλοτική λειτουργία της Ψηφιακής Πλατφόρμας και Αποθετηρίου για τουλάχιστον 2 μήνες για την παρακολούθηση της λειτουργίας όλων των συστημάτων και εφαρμογών ώστε να διασφαλιστεί η εύρυθμη και ομαλή λειτουργία της Ψηφιακής Πλατφόρμας και των εφαρμογών.